SCA Italy: chi sono i primi finalisti del Campionato Italiano Barista, Brewers Cup e Latte Art

20251113142658sca3

Si è conclusa la tappa Nord di selezione per accedere alle finali dei Campionati Italiani Baristi 2026 - discipline Barista, Brewers Cup e Latte Art - che si svolgeranno a Rimini in occasione della prossima edizione del Sigep, in programma dal 16 al 20 gennaio. L'evento, durate tre giorni, è stato ospitato ed organizzato da La San Marco a Gradisca d'Isonzo, e supportato da gli sponsor tecnici Pulycaff, BWT Italia, Club House, Metallurgica Motta, Torrefazione Goriziana, Oatly e Latterie Friulane.

Passano quindi direttamente, in quanto vincitori di tappa, alle finali dei Campionati Italiani Baristi 2026 Federico Pinna, del Team Bugan, vincitore di Tappa Barista, campione italiano Barista nel 2024, che ha rappresentato il nostro Paese a Busan, in Corea del Sud, per il World Barista Championship 2024; Lisa Zancanella, vincitrice di tappa Brewers Cup, già finalista nella disciplina nel 2023 e 2025; Tianyu Wang, vincitore di tappa Latte Art, che si è aggiudicato l'accesso diretto al Campionato Italiano Latte Art 2026. L'appuntamento adesso è fissato per il prossimo weekend dal 15 al 18 novembre per la seconda tappa, quella Sud, presso il Salone DeGusto a Catanzaro, dove La San Marco sarà ancora una volta protagonista in qualità di main sponsor. Anche queste gare fanno parte delle selezioni ufficiali nazionali SCA Italy, che determineranno i finalisti per i Campionati Italiani 2026, e successivamente i rappresentanti italiani ai campionati mondiali del circuito World Coffee Championship.

"*Per noi* – sottolinea Marzia Pinto responsabile marketing e comunicazione de La San Marco – *ospitare e sostenere queste competizioni significa riaffermare, ancora una volta, quanto crediamo nel valore della cultura del caffè di qualità e nel ruolo fondamentale che gare come questa hanno nel farla crescere e diffondere. È anche un modo concreto per valorizzare i baristi, veri protagonisti del nostro settore, che ogni giorno con passione, contribuiscono a renderlo più innovativo e consapevole. La*

nostra partecipazione come azienda sponsor nasce proprio da un obiettivo comune: diffondere la qualità e l'eccellenza del caffè italiano, guardando al futuro con attenzione, curiosità e responsabilità, per ispirare le nuove generazioni di professionisti".

Filippo Vidiz, community Manager di Sca Italy, aggiunge: "*Avere aziende storiche e all'avanguardia come La San Marco al fianco della nostra associazione è solo che è un pregio. Grazie alla loro disponibilità, ospitalità e professionalità sono stati dei giorni intensi, ma molto formativi. Infatti i 15 concorrenti e anche noi siamo riusciti a scoprire qualcosa in più sulla storia centenaria di una delle aziende di macchine più importanti della nostra Coffee Industry. Il supporto della San Marco è stato fondamentale per l'organizzazione delle tappe di selezione, anche quella Sud imminente. Ringrazio a nome dell'associazione anche i giudici Davide Cobelli, Lauro Fioretti, Alessandro Galtieri e Federica Parisi per l'ineccepibile operato di questi giorni*".

L'elenco dei finalisti sarà completato dalle selezioni Roasting che si concluderanno a fine novembre con la seconda tappa di disciplina presso Fratelli Milano a Roma il 29 e 30 Novembre.