Caffè sostenibile, Julius Meinl avvia un nuovo progetto in Honduras

20251113123745honduras-jm

Un caffè sempre più sostenibile. E' questo l'obiettivo di Julius Meinl, azienda viennese che rinnova la sua responsabilità verso le persone e il pianeta con il Generations Programme, un'iniziativa globale che promuove pratiche agricole rigenerative e modelli di crescita condivisa, contribuendo a costruire un futuro del caffè più equo, rigenerativo e sostenibile.

Nato con l'obiettivo di assicurare la continuità della coltivazione del caffè per le generazioni future, il Generations Programme promuove pratiche agricole rigenerative, sostiene la formazione dei giovani coltivatori e valorizza il ruolo delle donne all'interno delle comunità produttrici. Attraverso la collaborazione con partner locali, Julius Meinl favorisce una crescita sostenibile che mette al centro le persone e tutela gli ecosistemi da cui il caffè ha origine. Attivo in Colombia, Uganda, India e ora anche in Honduras, il programma traduce in azioni concrete la visione dell'azienda: generare un impatto positivo lungo tutta la filiera, non solo migliorando le condizioni di vita dei coltivatori, ma anche favorendo la resilienza climatica e la rigenerazione dei territori. Con l'avvio del progetto in Honduras occidentale, Julius Meinl compie un ulteriore passo avanti, collaborando con The J.M. Smucker Co., Tchibo GmbH e la fondazione Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS) per costruire una Regione del Caffè a Impatto Climatico Positivo. L'iniziativa, che coinvolgerà 4.000 famiglie di piccoli produttori nei dipartimenti di Ocotepeque, Copán e Lempira, mira a migliorare i mezzi di sussistenza delle comunità locali, rigenerare gli ecosistemi e promuovere un modello di governance partecipata a livello territoriale.

"*Il Generations Programme rappresenta per Julius Meinl un'evoluzione naturale del nostro impegno verso un futuro del caffè più sostenibile. È un progetto che nasce dalla collaborazione e dal dialogo con chi il caffè lo coltiva ogni giorno, e che ci permette di creare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente. Crediamo che solo attraverso partnership autentiche e una visione comune sia possibile costruire un futuro in cui qualità, sostenibilità e innovazione crescano insieme*", afferma

Elena Arpegaro, Head of Marketing di Julius Meinl Italia.

La linea The Originals Bio Fairtrade incarna la filosofia di Julius Meinl, attraverso miscele provenienti da piantagioni certificate biologiche e Fairtrade in Nicaragua, Honduras, Perù e Messico, rappresentate dalle referenze Gloriette Gold, Belvedere Blend e Danube Delight. A completare la gamma, le capsule professionali compostabili della linea The Originals Bio Fairtrade, realizzate con materiali biobased coniugano innovazione, qualità e rispetto per l’ambiente, offrendo al settore Horeca una soluzione pienamente coerente con i valori che da sempre guidano l’azienda.