Carlsberg Italia: Andrea Signorini è il nuovo National Sales Director

20251111145417andreasignorini-carlsbergitalia

Carlsberg Italia ha annunciato l'ingresso di Andrea Signorini come nuovo National Sales Director. Manager di consolidata esperienza, Signorini guiderà l'intero team Sales, coordinando direttamente le strategie e i canali di vendita di tutti i marchi di Carlsberg Italia: O7 Trade, Horeca Indirect e Direct, E-commerce, Export e Organized Horeca – sul territorio italiano.

"*Sono entusiasta di entrare a far parte del team di Carlsberg Italia, una realtà internazionale con 178 anni di storia e con solide radici nel nostro Paese, grazie al Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona e a un portafoglio di brand di grande valore che testimonia l'eccellenza dell'azienda all'interno del settore brassicolo*", ha dichiarato Signorini. "*Innovazione, sostenibilità e attenzione alle persone a tutto tondo, dal cliente ai partner, passando per i dipendenti e le comunità locali, sono valori chiave di un'azienda con cui desidero costruire nuove opportunità di crescita per ra7orzare ulteriormente il posizionamento di Carlsberg Italia come uno dei principali player di mercato*".

Signorini ha una vasta esperienza nel settore dei beni di largo consumo, maturata sia in realtà multinazionali che in aziende a conduzione familiare, nei canali Horeca e Modern Trade. Laureato in Management presso l'Università Cattolica, ha iniziato la sua carriera in Coca Cola Hbc guidando negli anni progetti e team commerciali con crescenti responsabilità nei canali Horeca, Gdo, Discount e Cash&Carry, sia sul Sell-Out che sul Customer Management. Dopo 12 anni in Coca Cola Hbc, Signorini è entrato in Zuegg come Direttore Vendite Italia e successivamente come Direttore Commerciale B2C, con responsabilità sull'Italia, sullo sviluppo Export e sul coordinamento delle funzioni Logistica, Demand Planning e Customer Service.