Ernesto Illy International Coffee Award 2025: vince il Ruanda, a El Salvador il premio dei consumatori

20251107133738vincitoreeiica2025-ruanda

Si e' appena conclusa la decima edizione dell'Ernesto Illy International Coffee Award, il riconoscimento che celebra ogni anno l'eccellenza e la sostenibilità nella produzione di caffè. Il premio "Best of the Best" è stato assegnato quest'anno al Ruanda, alla Ngamba Coffee Washing Station - Sucafina S.A. rappresentata da Emmanuel Akiba, per la qualità e sostenibilità del suo caffè, che rappresenta al meglio le caratteristiche gustative che illycaffè ricerca nelle varie origini. Per la prima volta, il premio "Coffee Lovers Choice" – assegnato direttamente dai consumatori – è stato conquistato da El Salvador con la Finca Villa Mercedes of Agroindustrial Yaya di Juan Hosè Herrera, confermando il crescente apprezzamento internazionale per i suoi caffè unici e distintivi.

"*L'Ernesto Illy International Coffee Award rappresenta un punto di riferimento per la promozione della qualità, della trasparenza e della sostenibilità nella produzione di caffè* – spiega **Andrea Illy**, presidente di illycaffè - *Il riconoscimento conferito ai vincitori ha un impatto significativo sulle comunità locali, offrendo visibilità globale ai produttori e stimolando l'adozione di pratiche agricole rispettose dell'ambiente e delle persone. In un settore dove la qualità è frutto di passione, tradizione e innovazione, il premio si conferma strumento fondamentale per sostenere la crescita e la competitività dei produttori nei mercati internazionali*".

La giuria tecnica dell'edizione 2025, composta da esperti come i tecnici Carolina Castañeda, Matilde Maria Montero e Philip Schluter, gli illy Chef Ambassador Francesco Apreda, Caterina Ceraudo e Matteo Metullio, i giornalisti Luis Manuel Blasco Alis, Pierre de Gasquet e Adriano Sack, ha selezionato il Best of the Best, valutando i campioni in gara secondo criteri rigorosi di qualità, aromaticità e sostenibilità. Una novità di quest'anno è stata la giuria dei consumatori, che si è riunita per la prima volta nelle lounge di ITA Airways di Roma, di cui illycaffè è partner, per assegnare il Coffee Lover's Choice. La lounge della compagnia aerea si è trasformata per l'occasione in luogo di

degustazione e condivisione.