Gruppo Caffo 1915 porta a termine l’acquisizione di Cinzano

20251103115356closing

Si è conclusa ufficialmente l’operazione che sancisce l’uscita della società Francesco Cinzano & C.ia srl da Campari Group e il suo ingresso in Gruppo Caffo 1915. Un passaggio storico, che segna l’inizio di un nuovo capitolo per Cinzano, marchio simbolo della tradizione enologica e liquoristica italiana, fondato a Torino nel 1757, e oggi entrato nel gruppo che fa capo della famiglia Caffo. L’operazione, che segue l’accordo di acquisizione firmato lo scorso giugno, rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di crescita e internazionalizzazione di Gruppo Caffo 1915, già presente in oltre 70 mercati nel mondo. Con l’ingresso di Cinzano, il Gruppo si proietta su 108 mercati internazionali, portando con sé un marchio storico che ha contribuito nei secoli a diffondere la cultura del beverage italiano oltre confine. Un risultato che consolida ulteriormente il ruolo di Caffo come ambasciatore del Made in Italy nel mondo.

«*Oggi celebriamo un momento importante per il nostro Gruppo e per l’intero settore del Made in Italy* – dichiara Nuccio Caffo, amministratore delegato di Gruppo Caffo 1915 –. *Con Cinzano ereditiamo una storia straordinaria di quasi 270 anni, fatta di eccellenza, artigianalità e spirito internazionale. È un onore poter raccogliere questo testimone e accompagnare il marchio verso una nuova stagione di successo*».

L’obiettivo, come si legge in una nota, è rilanciare Cinzano in Italia a partire dal 2026, con un piano strategico dedicato al Vermouth di Torino e agli spumanti, ma senza dimenticare il potenziale di Cinzano nel mondo della mixology, dove il Vermouth è protagonista di cocktail leggendari come il Negroni, l’Americano e lo Sbagliato. Tra i marchi più antichi e rappresentativi della tradizione enologica italiana, Cinzano è conosciuto anche per i suoi spumanti storici, tra cui l’Asti Cinzano DOCG, molto apprezzato e distribuito in diversi Paesi, in particolare in Germania e in Russia. Gruppo Caffo 1915 intende investire nella valorizzazione di questo patrimonio culturale e produttivo, sostenendo una visione di sviluppo che unisce innovazione, qualità e rispetto della storia.

Contestualmente al closing, si è riunita l'assemblea della società per la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione di Francesco Cinzano & C.ia srl, che sarà composto da Giuseppe (Pippo) Caffo, presidente, e da Sebastiano (Nuccio) Caffo, vicepresidente e amministratore delegato con ampi poteri operativi. «*Cinzano è un marchio che appartiene alla memoria collettiva di generazioni di italiani* – afferma Pippo Caffo, presidente di Gruppo Caffo 1915 –. *Il nostro compito è farlo tornare grande, nel rispetto della sua storia e con lo sguardo rivolto al futuro. È un atto di fiducia verso il Made in Italy e un investimento nella nostra cultura produttiva, nel solco del nostro motto semper ad maiora*».