Avolta, il 4 novembre appuntamento con il Recruiting Day Emilia-Romagna

20251027123940autogrill-recruitingday-foto2-b8a092f9

Oltre 100 nuove assunzioni per favorire occupazione e sviluppo professionale in un territorio, l'Emilia-Romagna, che vale 10% del business Food&Beverage di Avolta in Italia. Avolta, nuovo nome del gruppo che comprende Autogrill, nato dalla fusione con il gruppo svizzero Dufry nel 2023, lancia il Recruiting Day Emilia-Romagna che si terrà il prossimo 4 novembre a Bologna, dando il via a una significativa campagna di assunzioni previste da qui alla prossima primavera. L'iniziativa nasce dalla partnership strategica tra la multinazionale, l'Agenzia per il Lavoro - Risorse S.p.A. e l'Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna.

«*Ogni anno assumiamo oltre 300 persone solo in Emilia Romagna e nei prossimi mesi prevediamo oltre 100 nuove assunzioni nei locali in provincia di Bologna, a conferma della centralità della regione per il business* - commenta **Alessandro Premoli**, Head of People, Culture and Organization, Avolta -. *L'accordo con un partner di rilievo come l'Agenzia regionale per il lavoro dell'Emilia–Romagna conferma la nostra volontà di rafforzare il dialogo tra pubblico e privato per costruire insieme un futuro lavorativo stabile. Al contempo, la partnership con l'Agenzia per il Lavoro - Risorse S.p.A., ormai in essere da tre anni, ci permette di selezionare e formare nuovi talenti sempre più qualificati e motivati, capaci di offrire un servizio di alta qualità nella nostra rete*».

La collaborazione ha l'obiettivo di offrire sbocchi occupazionali e sviluppo per il territorio dell'Emilia-Romagna dove, ad oggi, lavorano oltre 900 persone presso i punti vendita. Gli interessati al Recruiting Day Emilia-Romagna del 4 novembre possono candidarsi su https://forms.office.com/e/NvZh6YRksP.