Giacosa 1815 presenta le bottiglie Giacosa Negroni e Amaro al Negroni

20251016124628giacosanegroni-8bf810e8

Giacosa 1815 annuncia la nascita della bottiglia **Giacosa Negroni** e la realizzazione del nuovo **Amaro al Negroni**, oltre a un'elegante linea di merchandising che porta lo stile Giacosa 1815 oltre il bicchiere. Disponibili presso il locale di Via della Spada 15/R a Firenze, tutti i prodotti sono acquistabili anche online.

LE NUOVE LINEE

Il Giacosa Negroni e? deciso e contemporaneo, reinterpreta il classico in chiave moderna. Centrato sul bitter, elegante e leggermente piu? amaro, e? pensato per chi cerca un gusto autentico ma attuale. L'Amaro al Negroni, invece, e? una "coccola" dall'aroma fresco, floreale e speziato, che reinterpreta il classico aperitivo in un'altra chiave, ideale da bere liscio o in cocktail creativi.

IL MERCHANDISING

Tra le novita? di Giacosa 1815 ci sono anche alcuni prodotti come la spilla e il fermacravatte in ottone monogramma Giacosa 1815, oltre ai sottobicchieri in pelle (petrolio o rosa) disponibili singoli o in set da sei pezzi.

A coronamento dei nuovi progetti, lo storico locale di Firenze ha ottenuto **1 PIN da The Pinnacle Guide**, un riconoscimento internazionale di eccellenza che sancisce l'ingresso tra i migliori bar del mondo. «*Si tratta della conferma che il nostro lavoro, dietro e davanti al bancone, e? apprezzato anche da una giuria internazionale, e rappresenta un punto di partenza per aspirare, nei futuri cicli, a riconoscimenti ancora piu? elevati*», commenta **Luca Manni**, F&B Manager di Giacosa 1815 e del Gruppo Valenza.