Brita, la filtrazione dell'acqua incontra l'era digitale con soluzioni smart e sostenibili

20251016081032202 2-professional-filter-coffeeshop-service-engineer-5-213299-0-de57ace1

Filtrazione professionale e Water Dispenser. Brita si presenta a Host Milano 2025 (Pad 12 stand F43/E44 e Pad 7 stand R36) con l'attenzione puntata sulla filtrazione professionale per i segmenti Coffee, Vending e Gastronomy e ai water dispenser professionali per l'hospitality.

In questo contesto, l'azienda espone il sistema iQ: un set di soluzioni intelligenti e interconnesse che rivoluzionano la filtrazione dell'acqua nell'era digitale. L'obiettivo non è posizionare iQ come un singolo nuovo prodotto, ma come un vero e proprio ecosistema smart che offre connettività e valore in tempo reale. Il sistema professionale Purity C iQ è la prima soluzione di filtrazione con analisi dell'acqua e monitoraggio integrati. La sua testata smart, grazie all'uso di sensori e di uno speciale algoritmo brevettato, non si limita a filtrare: analizza in continuo la durezza temporanea dell'acqua in entrata e, in totale autonomia, regola automaticamente e in modo affidabile le impostazioni di filtraggio e il bypass. Il risultato per l'operatore? Una qualità costante in tazza, la protezione ottimale delle macchine da caffè e una maggiore efficienza di servizio, poiché l'errore umano è ridotto al minimo.

A completare la gamma, troviamo l'iQ Meter e l'iQ Portal. L'iQ Meter è un contalitri digitale versatile, compatibile con tutte le cartucce delle gamme Purity e Purity C, che permette il monitoraggio da remoto di ogni singolo sistema installato. Tutti questi dati convergono in tempo reale nell'iQ Portal, l'hub centrale dell'intelligenza BRITA. Da qui è possibile visualizzare tutti i parametri essenziali dei filtri, inclusa la durezza carbonatica e i litri consumati, e persino modificare e personalizzare da remoto le impostazioni di filtrazione. Questo controllo completo supporta una logica di manutenzione predittiva, prolungando la vita utile e l'efficienza delle attrezzature professionali.

Inoltre, Brita propone l'integrazione completa dei Water Dispenser, anche questi abbinabili alla piattaforma iQ. L'icona "i'm Connected" evidenzia tutti i prodotti che fanno parte di questo ecosistema connesso. Verrà data particolare evidenza alla partnership con Ohlalaqua (OLL): le loro acque aromatizzate offriranno un'esperienza coinvolgente nello stand e saranno un'attrazione per i visitatori,

replicando un concetto di successo già collaudato al WOC di Ginevra.

Il nuovo design degli stand è stato concepito per creare un'atmosfera accogliente e inclusiva, che ben sposa la nuova brand strategy di Brita e il payoff **“Drink better. Do Better”**, accompagnato dal motto che guida la parte professional filters: "Better water, Better business". Saranno presenti ospiti d'eccezione come ambasciatori: il coffee trainer Andrea Villa, il pastry chef Cesare Murzilli e il maestro del caffè Gianni Cocco saranno a disposizione per dimostrazioni e incontri. Ma non solo: si svolgeranno anche degustazioni e dimostrazioni sensoriali con i BRITA Water sommelier.