Diageo punta sull'Italia: la nuova Managing Director è Caoimhe McCabe

20251009171740hd-caoimhe-mccabe-2-8836345f

E' Caoimhe McCabe la nuova Managing Director di Diageo Italia. L'istituzione di questo ruolo - si legge in una nota - rappresenta un passo strategico per rafforzare la centralità del mercato italiano, che potrà ora contare su un management team dedicato e su strategie mirate a valorizzarne le specificità e a sostenerne le prospettive di crescita.

Professionista di esperienza internazionale, McCabe ha sviluppato un percorso di oltre dieci anni all'interno di Diageo, ricoprendo incarichi di crescente responsabilità in contesti globali e in mercati chiave. Irlandese di origine, ha recentemente ricoperto il ruolo di Commercial, Revenue & Category Director in Irlanda, guidando le strategie commerciali e di revenue management. Nel corso della sua carriera, ha contribuito allo sviluppo di progetti di trade marketing e alla definizione di strategie di revenue leadership, collaborando con team internazionali e multidisciplinari.

«*Sono onorata ed entusiasta di assumere la guida di Diageo Italia, un mercato fondamentale per l'Europa e per l'intero gruppo* - ha detto le manager -. *L'Italia rappresenta un punto di riferimento unico grazie alla sua straordinaria cultura dell'ospitalità e alla tradizione di eccellenza nel settore beverage. Porterò con me l'esperienza maturata a livello globale e una forte attenzione alle nuove tendenze di consumo, con l'obiettivo di consolidare la crescita dei nostri brand iconici. Desidero valorizzare appieno le potenzialità del mercato italiano, lavorando fianco a fianco con i nostri team e partner locali. Il nostro impegno sarà quello di continuare a investire in Italia, rafforzando la crescita sostenibile dei nostri marchi e contribuendo allo sviluppo dell'intero settore*»

Oltre alla nomina della nuova Managing Director, le ultime settimane hanno visto altri cambiamenti all'interno di Diageo Italia. Da ottobre 2025 è in programma lo spostamento della sede da Torino a Milano, in vista del raggiungimento dell'obiettivo che si è posto il management globale inserendo l' Italia tra i mercati mondiali con maggiori potenzialità di sviluppo. La mission, a questo proposito, è di raddoppiare il business in Itala entro il 2030. Grazie al nuovo modello operativo europeo, che rende

l’Italia un mercato end-to-end, l’azienda investirà in comunicazione e rete commerciale, generando nuove opportunità occupazionali e rafforzando il ruolo del Paese nello sviluppo del gruppo Diageo a livello mondiale.