Fortuna Vini “veste” il prosecco con un look su misura per i clienti

20150128-fortuna-vini-1-52a3f783

Il prosecco, spumante simbolo dell’Italian style nel mondo, si presenta con grafica e design “made to measure”. L’idea è dell’azienda Fortuna Vini che con la personalizzazione della bottiglia ha creato una vera e propria tendenza moda. Lo stile e la personalità si adattano a seconda della richiesta di chi, ad esempio, vuole valorizzare il proprio brand, dare un benvenuto alternativo agli ospiti o semplicemente rendere unico un evento.

Fortuna Vini da anni trova il modo di associare l’ottima qualità dei vini prodotti all’immagine più adatta e identificativa del cliente. La materia prima è il prosecco, prodotto nelle terre vocate tra 20150128_fortuna_vini_goldConegliano e Valdobbiadene e famoso in Italia e all’estero. Fortuna Vini annovera nello staff dell’azienda anche esperti designer e grafici che, dopo un accurato studio delle richieste del cliente e delle proprie peculiarità, sono in grado di realizzare un “abito” per la bottiglia come fossero sarti d’alta moda, così da rappresentare appieno il concept comunicativo desiderato.

Un vero e proprio strumento di comunicazione che trasmette uno status di appartenenza. La bottiglia è adatta in particolare a chi si rivolge a una clientela di lusso, come hotel e resort che desiderano regalare ai propri ospiti un benvenuto d’eccezione. Oppure a locali d’élite, ristoranti e lounge bar dove la bottiglia traduce l’identità dei servizi offerti, oltre a rallegrare l’ambiente e mettere buon umore “al sapore di ottimo prosecco”.

Per informazioni, si può contattare l’indirizzo email info@fortunavini.it oppure il numero 366 254883.