ANES, come partecipare alla B2B Marketing Conference

20251008134356schermata2025-10-08alle134236-fcacaf9c

L’appuntamento è a Milano il 22 ottobre 2025 alle ore 9.30, nell'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda. La giornata sara’ l’occasione per celebrare il tradizionale **B2B Special Day**, giornata dedicata alla settima edizione della **B2B Marketing Conference** (il programma della giornata QUI) di **ANES – Associazione Nazionale Editoria di Settore**, la community che raggruppa oltre 150 società editoriali attive in 28 settori merceologici (900 testate cartacee, 300 prodotti editoriali digitali, oltre a 15 imprese fornitrici di prodotti e servizi), il cui presidente e’ Giorgio Albonetti.

IN ARRIVO LA MYB2B COMMUNITY

Sara’ una giornata ricca di interventi, contenuti e case history, oltre che di iniziative e progetti arrivati per il **B2Best Award**, il riconoscimento ai progetti di **comunicazione** e **marketing** più innovativi in ambito B2B. Ma non solo, la giornata quest'anno sarà anche l'occasione per lanciare ufficialmente la nascita della **MyB2B Community**, iniziativa presentata dalla B2B Marketing Academy di ANES.

BIGLIETTI GRATUITI PER I CLIENTI

La Conference rappresenta ogni anno un appuntamento altamente qualificato di confronto e aggiornamento per i professionisti del marketing B2B.

Per questo motivo, invitando i propri clienti a partecipare, si fa loro un omaggio valorizzando il proprio ruolo all’interno della community B2B che l’associazione aggrega tramite l’evento.

Il ticket di ingresso alla Conference ha come di consueto un costo di euro 189, ma è reso **disponibile gratuitamente**, oltre che alla propria azienda, ai propri migliori partner che verranno invitati a partecipare (senza limiti quantitativi).

COM INVITARE I CLIENTI A B2B MARKETING CONFERENCE

Per invitare i propri migliori Clienti, ai quali omaggiare personalmente il biglietto gratuito, è sufficiente trasmettere il codice ANES25FR da inserire nel form di registrazione (QUI il link).

L'ingresso gratuito è naturalmente riservato anche a chi invita e ai propri collaboratori, con la stessa modalità di registrazione di cui sopra.

Infine, a propria discrezione, e' possibile proporre l'invito ad altri clienti o contatti del proprio network al pricing scontatissimo di 99 euro, trasmettendo il codice ANES25RID, da inserire sempre nel medesimo form di registrazione.

Per facilitare la diffusione degli inviti, abbiamo predisposto - per i Soci che desiderano farne uso - dei template preimpostati, validi sia per gli inviti gratuiti sia per gli inviti a pricing ridotto; le due diverse versioni, in formato html, sono scaricabili QUI.

Da non dimenticare la grande novità di quest'anno: il biglietto della B2B Marketing Conference include **un anno di membership gratuita** alla nascente MyB2B.