“Why We Make It”, uno spot dedicato e un pop-up a Milano per la nuova campagna di illycaffè

20251001180657illycaffe-pop-up-3ba04179

In occasione dell’International Coffee Day, illycaffè presenta “Why We Make It”, la nuova campagna internazionale che apre le porte del mondo illy e svela i “perché” dietro ogni scelta di qualità.

Dopo il successo di “Mind the Coffee Cup - Il futuro del caffè analizzato a fondo”, che nel 2024 aveva acceso i riflettori sull’agricoltura rigenerativa, illy prosegue il percorso con un racconto emozionale fatto di storie, gesti e persone che custodiscono la qualità in ogni tazzina. La campagna prende vita attraverso due grandi pop-up – a Milano nello Spazio Civic di Porta Nuova e a New York nel cuore di Hudson Yards – e uno spot girato nello stabilimento di Trieste, e mette al centro i professionisti illy che diventano i protagonisti: dai selezionatori dei chicchi agli esperti di tostatura, passando per il team che degusta 450 caffè al giorno e chi forma baristi e professionisti all’Università del Caffè.

Dal 1° al 12 ottobre, il pop-up milanese ospiterà un percorso esperienziale in tre tappe volte a ricreare l’esperienza dello stabilimento di Trieste: i visitatori saranno accolti da un video immersivo che introduce ai “perché” del caffè illy, per poi proseguire con l’’esperienza degli aromi guidata da uno specialista dell’Università del Caffè e la degustazione dei tre profili aromatici (Classico, Intenso, Forte) della linea X?CAPS, il nuovo sistema esclusivo di capsule e macchine home firmato illy. A rendere ancora più coinvolgente il pop-up sarà un grande wall interattivo che ingaggerà i visitatori raccontando, anche con esemplificazioni fisiche, i “perché” che rendono unico ogni caffè illy: dalla selezione di un chicco su cento per identificare i migliori chicchi di Arabica con zero difetti, all’importanza dell’essiccazione al sole, fino ai 340 rigorosi controlli quotidiani di qualità.

“*Con Why We Make It celebriamo non solo l’International Coffee Day, ma anche la nostra passione per il caffè e l’impegno quotidiano nel garantire una qualità senza compromessi* – commenta **Cristina Scocchia**, Amministratore Delegato di illycaffè –. *Questa volta abbiamo scelto di metterci in gioco in prima persona, aprendo le porte della nostra casa e raccontando i volti e le storie di chi ogni giorno lavora con dedizione per rendere unico il nostro caffè. È un invito a vivere un’esperienza immersiva e*

a scoprire il significato più autentico che sta dietro ogni tazzina”.