# Acqua e Terme di Fiuggi: nuovo stabilimento, primo passo di un piano da 40 milioni di euro

20250922110527bottiglia-acqua-fiuggi-2025-6f412a09

Obiettivo: triplicare i volumi di produzione entro il 2028. E' quanto si vuole raggiungere con l'inaugurazione del **nuovo stabilimento di imbottigliamento di Acqua Fiuggi** inaugurato nella località laziale, un investimento di 15 milioni di euro realizzato in soli otto mesi attraverso il quale, LMDV Capital e la società Acqua e Terme di Fiuggi, hanno voluto creare per i propri collaboratori non solo un ambiente di lavoro nuovo e funzionale, bensì uno spazio in cui costruire una rinnovata identità comune.

«*Con il nuovo stabilimento scriviamo una pagina importante nella storia di Fiuggi*», ha detto in occasione dell'inaugurazione del sito produttivo **Leonardo Maria Del Vecchio**, presidente di LMDV Capital, azionista di riferimento della società dove il Comune di Fiuggi mantiene una quota del 5%.

L'inaugurazione segna al contempo l'avvio del **"Piano Strategico e Industriale 2025–2028" che prevede oltre 40 milioni di euro di investimenti**, di cui 15 milioni di euro già realizzati per il completo rinnovamento dello stabilimento. Attraverso le nuove linee produttive e l'ottimizzazione dei processi, Acqua e Terme di Fiuggi punta a triplicare i volumi di produzione dagli attuali 22 milioni di litri a circa 70 milioni entro il 2028, raggiungendo ricavi attesi di circa 38 milioni di euro (rispetto ai 13 milioni di euro del 2024), con un CAGR del 31%, anche attraverso partnership strategiche con gruppi di rilevanza internazionale che partiranno già dal prossimo anno.

Per quanto riguarda la strategia dei prossimi anni, se prima dell'acquisizione il 97% dei volumi era concentrato nella GDO italiana, il nuovo Piano punta a riequilibrare il mix distributivo, **aumentando la presenza nel canale distributivo Horeca Premium e ampliando la penetrazione internazionale**, con focus su Nord America e Medio Oriente, mercati in forte crescita per le acque minerali di fascia alta. Il rilancio di Fiuggi è passato da un rebranding completo e dal **lancio di una nuova gamma prodotti con oltre 20 referenze nel corso del 2025**: dalle bottiglie in vetro dedicate al canale Horeca Premium alle versioni in PET per la GDO.