Caffè Vergnano è il nuovo official coffee della Juventus

20250919134843juventus-vergnano-a5ca911f

Caffè Vergnano sarà per la prima volta official coffee dello **Juventus Football Club**. La nuova partnership nasce dall'incontro tra due eccellenze torinesi profondamente legate al proprio territorio, ma capaci di portare nel mondo un'idea di italianità fondata su qualità e passione: da una parte una torrefazione familiare fondata nel 1882 a Chieri, che ha fatto dell'autenticità, della tostatura lenta e della qualità artigianale il cuore del proprio approccio; dall'altra uno dei club sportivi più titolati a livello internazionale, simbolo di spirito competitivo e capacità di innovazione.

A unirli, una visione comune fatta di **attenzione alle persone e capacità di costruire relazioni autentiche**, dentro e fuori dal campo. «*Siamo orgogliosi di affiancare un'eccellenza come Juventus, con cui condividiamo l'appartenenza a un territorio che ha saputo generare storie imprenditoriali straordinarie* - ha dichiarato **Enrico Vergnano**, Presidente di Caffè Vergnano -. *Così come nello sport, anche nel nostro lavoro servono pazienza, dedizione e rispetto per la tradizione. È con questo spirito che, da generazioni, viviamo il caffè come un momento di condivisione e ispirazione. Questa partnership rappresenta l'opportunità di raccontare il nostro mondo a un pubblico nuovo, appassionato e globale*".

I tifosi e gli ospiti dell'Allianz Stadium potranno vivere un'esperienza di gusto firmata Caffè Vergnano: in tutte **le aree Hospitality dell'Allianz Stadium**, compresi i 66 Sky Box, oltre ai 28 bar presenti nello stadio, sarà possibile scoprire e degustare le miscele che raccontano la tradizione e passione per il caffè. La partnership siglata prevede anche **la sponsorizzazione della prima squadra femminile della Juventus**, rafforzando l'impegno dell'azienda nel promuovere valori di inclusione e parità di genere.

L'iniziativa si inserisce in continuità con il progetto **Women in Coffee**, il programma di sostenibilità sociale di Caffè Vergnano nato nel 2018 per sostenere l'empowerment femminile lungo tutta la filiera del caffè. L'obiettivo condiviso è quello di dare voce e visibilità a storie di donne che fanno la

differenza, attraverso iniziative rivolte alla community Horeca e al mondo dello sport femminile.

Damien Comolli, General Manager di Juventus Football Club, ha commentato: “*Siamo felici di collaborare con Caffè Vergnano, un'azienda che incarna perfettamente i valori di innovazione e autenticità che Juventus rappresenta. Questa partnership non solo celebra le nostre radici comuni, ma ci permette anche di portare l'eccellenza italiana nel mondo, attraverso la passione e la dedizione che mettiamo in ogni nostra iniziativa. Insieme, siamo pronti a offrire un servizio di eccellenza ai nostri tifosi all’interno dell’Allianz Stadium e a dare ancora più voce al mondo dello sport femminile*”.