A Milano riapre il Mercato Isola: Grand Opening il 18 settembre

20250912172523mercatoisola0-e225ba8d

Dopo la pausa estiva, a Milano torna Mercato Isola con una grande riapertura: **il 18 settembre dalle ore 19:00 il Grand Opening**, una festa di quartiere che celebrerà le cucine e le botteghe del mercato con musica e annuncia la nuova stagione. Il mercato di piazzale Lagosta rinasce dalla collaborazione tra Mediolana, società guidata dal presidente Bruno Mezzoleni e Kuiri, realtà fondata da Paolo Colapietro durante la pandemia come dark kitchen e ora evoluta in una food court innovativa. Un progetto di resilienza e visione che ha saputo dare nuova linfa a un luogo storico, trasformandolo in uno spazio gastronomico e culturale in fermento.

Per il Grand Opening, giovedì 18 settembre, **ogni realtà del Mercato aprirà le porte con piatti e proposte di tutti i tipi**: dalla pasta fresca di Alba Pasta Bar e verdure e frutta di stagione di Olus Ortofrutta fino ai pancake di Panfuwa. Non mancheranno le prelibatezze ormai famose in città di Katsusanderia, i panini con pesce fresco di Lato Mare, le carni de Il Mannarino, i formaggi e i prodotti dell'Azienda Agricola Salvaderi, e la selezione di vini naturali di Celeste, che accompagnerà la serata con un dj set. Novità assoluta, new entry tra le botteghe, Giannasi, insegna storica milanese famosa per il pollo allo spiedo.

Con il Grand Opening si apre così u**na nuova stagione per Mercato Isola, che non sarà soltanto un luogo di ristorazione, ma un vero e proprio punto di riferimento per la comunità**. «*Il nostro obiettivo è continuare la selezione di brand di alta qualità, con un'offerta moderna e dinamica votata a confortare e divertire la città di Milano, ma soprattutto il quartiere* – racconta **Paolo Colapietro, brand curator di Mercato Isola** -. *Un nuovo luogo da vivere in città, grazie alla proposta gastronomica, ma anche agli spazi di co-working che permettono di frequentarlo durante il giorno e alle numerose attività culturali che animano il mercato*».

Tra queste, i primi appuntamenti in arrivo sono il **Remira Market** (18–19 ottobre), festa di quartiere dove sostenibilità, inclusione e creatività si incontrano attraverso vintage, second hand, piccoli brand e

collezionisti, e il **Fringe Festival**, che quest’anno riporta nel quartiere il suo cuore pulsante, il Village OFF: biglietteria centrale, workshop, presentazioni, incontri con artisti e performance dal vivo animeranno il mercato e lo trasformeranno in un palcoscenico diffuso per la città.

L’ingresso all’evento è libero previa iscrizione al seguente link: https://www.eventbrite.com/e/grand-opening-mercato-isola-tickets-1658468135839?aff=oddtdtcreator