Elena Arpegaro nuova Head of Marketing di Julius Meinl Italia

20250911181315elenaarpegaro-headofmarketingdijuliusmeinlitalia-646ad0c6

E' Elena Arpegaro la nuova Head of Marketing di Julius Meinl Italia, marchio di caffè tra i più antichi a livello internazionale - è stata fondata nel 1862 a Vienna - con una presenza in oltre 70 Paesi. Nel suo nuovo ruolo, **Elena Arpegaro sarà responsabile delle strategie di marketing e comunicazione di Julius Meinl Italia**, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento del brand nel mercato italiano e di sviluppare progetti dedicati al canale professionale, in particolare nel mondo Horeca.

Con oltre vent'anni di esperienza nel largo consumo alimentare, Elena Arpegaro porta in Julius Meinl un solido background nel marketing strategico e operativo. Dopo gli esordi in Cameo nel 2005, dove ha seguito brand iconici come Muu Muu, Ciobar e Paneangeli, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino a guidare team come Senior Product Manager e Group Product Manager. Successivamente ha lavorato come Marketing Manager Italia in Paulaner, e, più di recente in Germinal Group come Responsabile Marketing e Comunicazione, rafforzando le sue competenze in innovazione e sostenibilità.

«*Sono entusiasta di entrare a far parte di Julius Meinl, un marchio che coniuga una storia straordinaria con una continua spinta all'eccellenza* -ha dichiarato **Elena Arpegaro** -. *Il mio obiettivo sarà quello di valorizzare l'unicità di Julius Meinl e consolidarne la presenza in Italia, sviluppando progetti capaci di creare valore per i nostri partner e di offrire ai consumatori esperienze autentiche, momenti speciali per assaporare appieno la pausa caffè*».