Spoon Brands entra in Rossopomodoro con il 45% delle quote

20250909133151thumbnail-rossopomodoro-store-2-0fb69545

Una partnership strategica e di capitale per il rafforzamento di uno dei marchi di pizza più amati. Spoon Brands, basket company di Spoon Holding specializzata nel food retail, ha annunciato l'acquisizione del **45% delle quote di Rossopomodoro**.

Dopo KFC – Kentucky Fried Chicken, leader globale nel settore del pollo fritto, Milos Greek Food, la prima catena di street food greco in Italia, e Antica Focacceria San Francesco, marchio storico di cucina tradizionale siciliana, Spoon Brands aggiunge quindi al suo portfolio un'icona del Made in Italy. L'ingresso di Spoon Brands nel capitale di Rossopomodoro aiuterà a finanziare **un piano di sviluppo che prevede il rilancio dello storico brand e l'allargamento della presenza delle sue pizzerie sia in Italia che all'estero** (attualmente sono oltre 100 i ristoranti, il 70% in franchising, in più di 10 Paesi), facendo leva sugli attuali formati casual e fast.

«*L'ingresso nel mondo della pizza con Rossopomodoro è un passo fondamentale per Spoon Brands* - dichiara **Corrado Cagnola, amministratore delegato di Spoon Holding** -. *Aggiungiamo un tassello strategico al nostro impegno nell'investire e supportare brand storici del food retail, e lo facciamo con il marchio più riconosciuto e amato per la pizza napoletana, sia in Italia che all'estero. La nostra comprovata capacità di investire in marchi di valore, unita al forte posizionamento di Rossopomodoro, crea una sinergia vincente. Siamo pronti a dare un impulso decisivo allo sviluppo di questo brand, valorizzandone ulteriormente l'unicità e la tradizione*».

«*Dopo i recenti successi e le nuove aperture in location prestigiose come Eataly Miami, Milano Piazza Duomo e Roma Galleria Sordi, questo accordo con Spoon Brands conferma e supporta la nostra strategia di espansione* - commenta **Nicola Saraceno, amministratore delegato** di Rossopomodoro -. *Lavorare con un partner solido e autorevole come Spoon Brands ci permetterà di accelerare la crescita, sia attraverso il franchising che con la gestione diretta. Continueremo a puntare sui nostri valori irrinunciabili: l'utilizzo di materie prime di altissima qualità, selezionate da fornitori italiani e*

campani, e l'offerta di un'esperienza autentica, che sia in un contesto casual dining o con la rapidità del quick service. L'obiettivo è sempre lo stesso: far assaporare ai nostri clienti l'autentico sapore della pizza, un must italiano, e gli altri prodotti tipici della nostra straordinaria tradizione partenopea».