LMDV Capital prende il controllo di Boem: Fedez e Lazza restano ambassador

20250902164833lmdv-2024-nuova-1-3d137628

Nuovo capitolo nella storia di Boem, che vede LMDV Capital, il family office di Leonardo Maria Del Vecchio, assumere il pieno controllo della società per guidarne il rilancio e lo sviluppo internazionale. Il nuovo assetto, si legge in una nota, permetterà al brand di affrontare con coerenza e visione un mercato in forte evoluzione, con una guida unitaria. Dal canto loro, **Fedez e Lazza, già protagonisti della fase iniziale del progetto, continueranno a sostenere Boem nel loro ruolo di Ambassador de marchio in Italia**.

Il 2024. prosegue la nota, è stato un anno di consolidamento e investimenti mirati in ricerca e sviluppo, marketing e costruzione dell'organizzazione e, per questo, si è chiuso con risultati in linea con il piano industriale, a fronte di importanti investimenti. Grazie a ciò, i primi mesi del 2025 hanno registrato una forte accelerazione, con un fatturato quadrimestrale che ha superato del 69% l'intero risultato 2024.

A trainare la crescita sono stati il lancio di due nuove referenze, una nuova identità visiva del brand e una distribuzione più capillare sia nel segmento Horeca che GDO. Il 2025 sarà l'anno in cui il marchio consoliderà la propria presenza nei canali di vendita nazionali, rafforzerà la redditività e muoverà i primi, concreti passi sui mercati esteri.