Kulmbacher Brauerei, Chris Heinze è il nuovo Head of International Business Development

20250804145321202507 30-5w9a6575-ea8742ff

Giro di poltrone all'interno di Kulmbacher Brauerei, il Gruppo birrario della Franconia che anche quest'anno ha organizzato il tradizionale appuntamento con la Kulmbacher Bierwoche, manifestazione arrivata alla 74esima edizione (dal 26 luglio al 3 agosto scorsi), capace ogni anno di richiamare oltre 100mila appassionati (tra cui una folta delegazione tricolore guidata dal team del Gruppo Kulmbacher) a Kulmbach.

Chris Heinze, in precedenza International Marketing Manager, ha assunto un nuovo ruolo all'interno del dipartimento Export della Kulmbacher Brauerei all'inizio di agosto 2025 come **Head of International Business Development**. «*Non vedo l'ora di viaggiare internazionalmente nel mio nuovo ruolo, focalizzandomi non solo sull'Italia ma anche sui 'nuovi mercati' in Europa. Sono molto orgoglioso di cogliere questa opportunità e questa nuova responsabilità*», ha dichiarato **Chris Heinze**.

Che ha aggiunto: «*Nel mio bagaglio porto con me il marchio di birra numero uno nel mercato tedesco delle bottiglie con tappo meccanico, oltre ai motori di crescita del settore tedesco della birra e delle bevande analcoliche degli ultimi anni*».

In questa nuova posizione, Heinze riporterà al Direttore Export, Thomas Wölfel.