Beverage analcolico: Global Data incorona il Gruppo San Benedetto

20250804084101sedescorzegrupposanbenedetto-368f780f

Ennesimo riconoscimento per il **Gruppo San Benedetto** che si conferma, per il decimo anno consecutivo, leader assoluto in Italia nel mercato del beverage analcolico. A certificare questo successo è **GlobalData**, società internazionale di ricerca e consulenza di mercato, con sede principale a Londra.

Un risultato che premia la capacità della *total beverage company* italiana di innovare, anticipare le tendenze e soddisfare le esigenze di un consumatore sempre più consapevole e attento al benessere. **Con una quota del 17,1% a volume**, San Benedetto guida la classifica dei Gruppi nel **beverage analcolico** in Italia. Il primato si consolida anche in diversi mercati specifici: San Benedetto è infatti brand leader a volume nei segmenti dell'acqua minerale (11%), del thè freddo (27,9%), delle bibite gassate no cole low calorie (30,2%) e delle enhanced water (40,7%). Inoltre, con il brand **Energade**, si conferma al primo posto anche nel mercato degli sport drink, con una quota del 34,7%.

Risultati che testimoniano la capacità dell'azienda di interpretare le nuove esigenze del mercato e di proporre soluzioni innovative ad alto valore aggiunto. «*Essere ancora una volta il punto di riferimento per milioni di italiani è per noi motivo di grande orgoglio e una responsabilità che ci spinge a fare sempre meglio* - commenta **Enrico Zoppas**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. -. *Questi risultati confermano la solidità della nostra visione, fondata su qualità, innovazione e sostenibilità, e la straordinaria passione delle nostre persone. Continueremo a lavorare ogni giorno per offrire prodotti che uniscono benessere, gusto e cura per le persone e per l'ambiente, restando vicini alle esigenze dei consumatori*».