Aperol Spritz: festival di musica e un concorso per festeggiare l'arrivo dell'estate

20250801104416aperol-estate2025-43886aaf

Aperol, simbolo dell'aperitivo italiano, si prepara a celebrare l’estate 2025 con un ricco programma di eventi musicali e un concorso a premi che permetterà di vincere esperienze uniche e vivere ogni momento con autenticità.vIn particolare, **il brand sarà presente all’interno dei principali festival musicali italiani** attraverso uno spazio interamente dedicato, pensato per offrire un'esperienza immersiva.

Tra gli **appuntamenti che vedranno la partecipazione di Aperol** ci sono: Kappa FuturFestival (Torino, 4-6 luglio 2025); Men/Go Music Fest - Arezzo (8-13 luglio 2025); Parco Gondar (Gallipoli, 13 e 27 luglio 2025); Locus Festival (Bari, 17-19 luglio 2025); Balena Festival (Genova, 25-27 luglio 2025); Versus Festival (Riccione, 1-2 agosto 2025); Vibes Summer Festival (Cinquale, 6-7 agosto 2025); Panorama Festival (Lecce, 14-16 agosto 2025); Fiera Milano Live (Milano, 10-11 settembre 2025); Spring Attitude Festival (Roma, 12-13 settembre 2025).

Durante la stagione calda, inoltre, Aperol unisce tutta l’Italia attraverso il **concorso** **“Estate Aperol”** che, coinvolgendo sia i punti vendita che la grande distribuzione, consentirà di vivere esperienze uniche legate al mondo della musica e del divertimento estivo. Tra queste, l'opportunità di godersi un giro a bordo del catamarano Aperol che navigherà lungo le coste italiane, da nord a sud, per un aperitivo in mare insieme ai propri amici. Inoltre, sarà possibile vincere ingressi agli eventi live di cui Aperol sarà partner, 2 biglietti per la tappa del tour di Rose Villain “The Radio Trilogy” il 23 settembre a Milano all’Unipol Forum, gift voucher per i migliori concerti e abbonamenti premium per ascoltare la propria musica preferita. Queste attività si uniscono a un **calendario di oltre 400 locali attivati e 80 eventi tra i più importanti club e beach club in tutta Italia**, assicurando una presenza dinamica e capillare del brand lungo tutta la stagione estiva.

Campari Group ricorda agli amanti dei concerti e della musica live di consumare i suoi prodotti in modo responsabile anche durante l’imminente stagione dei festival. A tal riguardo, Campari Group

metterà a disposizione, attraverso Fline, **un etilometro interattivo nell’area dei Festival per tutti i consumatori**. Soffiando semplicemente in una cannuccia di cartone riciclato, sarà possibile verificare istantaneamente se si è al di sopra o al di sotto dei limiti legali in vigore per potersi mettere alla guida e ricevere consigli personalizzati sul consumo responsabile. Il FlineBox, che non ha valore legale, fornisce un risultato utile a scopo informativo e preventivo per i consumatori.