Crunchy: un prodotto distintivo nella vetrina della colazione

crunchy-3491fb3e

Crunchy è un gustoso intreccio di pasta sfoglia danese: un prodotto di sicuro successo.

Si parla molto della ricetta perfetta, di un giusto bilanciamento sensoriale, visivo, olfattivo per deliziare non solo il palato, ma l’intera esperienza di assaggio.

In cucina non bisogna mai far mancare: ingredienti selezionati, una giusta cottura, un buon bilanciamento della consistenza, una parte croccante e una bella presentazione; Crunchy racchiude in se tutte queste caratteristiche.

Il Crunchy con una ricetta unica nel suo genere, una fragrante sfoglia intrecciata, un ricco ripieno alla crema di nocciole e una croccante copertura di granella di nocciole.

Crunchy saprà distinguersi all’interno della vetrina per la prima colazione: goloso, nuovo e facile da preparare, perché pronto in soli 25 minuti, sarà in grado di conquistare anche i clienti più difficili.

Con i suoi 30 anni di attività, Vandemoortele è il vero valore aggiunto di questo prodotto, un partner consolidato a cui affidarsi con 12 sedi in tutta Europa. Scegliere la linea Banquet D’OR di Vandemoortele significa offrire una vasta gamma di prodotti sempre nuovi per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Contatta subito il tuo distributore di fiducia per inserire Crunchy nella tua offerta prodotti!

L'Azienda Vandemoortele

Vandemoortele è un gruppo Belga di proprietà della famiglia da cui prende il nome, presente nel mercato alimentare fin dal 1899. Gestito in una visione di Leadership e di Focus, il gruppo investe esclusivamente in quelle attività in cui è in grado di stabilire e mantenere una posizione di Leader di mercato. Oggi Vandemoortele è Leader Europeo nei settori in cui è attivo, con un fatturato in forte

crescita ogni anno.

2 principali attività raggruppate in 2 divisioni
Vandemoortele Lipids: margarina e grassi
Panavi Vandemoortele Bakery: prodotti da forno surgelati

5600 collaboratori in tutta Europa, 1200 milioni di € circa di fatturato . Opera in 12 paesi europei.
I valori che ci ispirano giorno per giorno sono creatività e ambizione, senso di appartenenza e responsabilità, integrità e fiducia.