Hauser entra in Epta. Nasce un player da 2 miliardi di euro di ricavi nella refrigerazione commerciale

20250721162314marco-nocivelli-epta-42eb80d2

Epta, leader globale nella refrigerazione commerciale, e Hauser, azienda austriaca con una forte presenza nei mercati dell'Europa Centrale e Orientale, annunciano di aver firmato un accordo in base al quale Hauser entrerà a far parte del Gruppo Epta. Questa combinazione strategica - si legge in una nota - mira a **rafforzare la presenza e la competitività di Epta nel settore retail** e rappresenta un passo significativo nella visione di lungo periodo condivisa da entrambe le aziende – due realtà familiari unite da valori comuni e da un impegno verso una crescita sostenibile.

L'ingresso di Hauser in Epta darà vita a uno dei player più completi e leader nel settore, con circa 2 miliardi di euro di ricavi consolidati e circa 10.000 dipendenti. Insieme, le due realtàrafforzeranno significativamente la loro presenza geografica, con un forte focus su Germania, Austria, Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Romania, Bulgaria, Ungheria, altre nazioni dell'Europa Sud Orientale, Regno Unito e Francia. La presenza in questa regione sarà rafforzata anche dai due stabilimenti Hauser in Austria e Repubblica Ceca. Il posizionamento di mercato di Hauser completerà l'expertise unica di Epta nella refrigerazione commerciale, permettendo al Gruppo di offrire ai propri clienti una delle più ampie gamme di soluzioni e servizi per la refrigerazione commerciale.

Marco Nocivelli, ceo di Epta ha dichiarato: «*L'unione delle famiglie imprenditoriali di Epta e Hauser segna l'inizio di un nuovo capitolo di eccellenza industriale europea, fondato su valori condivisi, una visione comune e un profondo impegno verso l'innovazione sostenibile. La nostra esperienza congiunta nel business della refrigerazione commerciale è unica. Insieme alla recente partnership con la famiglia Viessmann nata nel 2023, l'accordo con Hauser rafforza ulteriormente la nostra posizione di player globale nel settore. In uno scenario plasmato dalla transizione ecologica e digitale, creare partnership e reti significative è essenziale per generare crescita sostenibile: questo accordo*

rappresenta perfettamente la nostra strategia e la nostra volontà di continuare a investire nel futuro del Gruppo secondo il nostro Purpose – Preserving our planet with conscious innovation. Together».

«*Grazie ad un partner solido come Epta, proseguiamo la nostra tradizione di azienda familiare rafforzando al contempo la nostra presenza internazionale. Questo passo garantisce uno sviluppo sostenibile dell'azienda, offre stabilità in un contesto economico volatile e apre nuove opportunità per Hauser*» ha affermato **Thomas Loibl, ceo di Hauser**. A seguito del completamento della transazione, che avverrà attraverso un conferimento delle azioni di Hauser in Epta, gli attuali azionisti di Epta deterranno circa l'86% dell'entità combinata, mentre la fondazione di proprietà Hauser deterrà circa il 14%.