D&C, nuovo capitolo nel mondo gin: al via il programma Etsu Embassies

20250716170906etsugin-67b57104

Continua il legame tra **Gin Etsu**, distribuito nel nostro Paese da **D&C** che è anche co-creatore del marchio, e il mercato italiano: oggi per Etsu **il nostro è il primo mercato a livello globale**, e per rafforzare ulteriormente il *feeling* la storica realtà nostrana nella distribuzione di spirits presenta **Etsu Embassies**, un programma esclusivo che coinvolge una selezione di locali d'eccellenza e professionisti della mixology.

NEL 2026 LA ETSU GLOBAL COMPETITION

Tra le prime "ambasciate" ufficiali Etsu figurano nomi di riferimento come Drink Kong (Roma), Lab (Viterbo), Kadavè (Napoli), Mezzo Pieno (Caserta), Tagoo, Down Town (Cagliari), Caffè degli Artisti, Caffè dei Mercanti, Caffè Milano e Post (Alessandria).

Essere parte del progetto Etsu Embassies significa diventare ambasciatori autentici dello spirito del brand: non solo punti vendita, ma veri **custodi della cultura, dell'estetica e della tradizione giapponese** reinterpretata attraverso il gin. Ogni locale selezionato diventa un hub di esperienza e racconto, contribuendo a diffondere la filosofia Etsu attraverso la qualità della proposta e l'eccellenza del servizio.

Il programma prevede inoltre un importante momento internazionale: **nel 2026 si terrà la Etsu Global Competition**, con una finale europea che vedrà sfidarsi i migliori bartender provenienti dai diversi Paesi in cui Etsu è distribuito. L'Italia punta a portare i suoi più talentuosi ambasciatori alla fase finale. In palio per i vincitori: **un viaggio esclusivo in Giappone, presso la distilleria Etsu**, per vivere un'esperienza immersiva nella cultura e nella filosofia che animano ogni bottiglia.

UNA LIMITED EDITION NEL 2025

Nel canale **on trade**, Etsu ha saputo distinguersi anche grazie a limited edition di forte impatto visivo e culturale, pensate per stimolare la creatività dei bartender e arricchire l'esperienza del consumatore. La **Etsu Sakura Edition**, lanciata nel 2024 e confermata anche per il 2025, si presenta in una bottiglia in vetro decorata con l'immagine incisa di una geisha. Questa referenza si ispira alla suggestiva stagione dei ciliegi in fiore in Giappone, racchiudendo aromi delicati di sakura, yuzu e una selezione di botaniche autoctone.

Una proposta elegante, pensata per celebrare la primavera attraverso la mixology.A settembre 2025 sarà invece lanciata **una limited edition impreziosita da una bottiglia decorata con una carpa koi in vetro** - simbolo giapponese di forza e perseveranza - di **Etsu Pacific Ocean**, caratterizzata da un profilo aromatico che richiama le brezze marine e l'intensità delle spezie orientali.Nel canale off trade, **Etsu si posiziona nella top ten dei gin con posizionamento premium**. Una presenza solida, supportata da un'immagine di marca distintiva e da ottime rotazioni, che dimostra la capacità del brand di conquistare anche il pubblico generalista, senza mai rinunciare a qualità, identità e storytelling.