Distilleria Nardini acquisisce Domenis?1898. Obiettivo: crescere nel segmento premium

20250715111113200x730-famiglia-storica-nera-b161e367

E' tempo di acquisizioni nel mondo degli spirits tricolori. **Distilleria Nardini**, azienda fondata nel 1779 che persegue una crescita sia organica che per linee esterne, ha acquisito Domenis 1898, distilleria friulana conosciuta per la qualità dei suoi distillati e per un'identità radicata nel territorio. In questo modo, **Domenis 1898** entra a far parte del Gruppo Nardini con il proprio portafoglio prodotti e il suo marchio distintivo. In particolare, l'acquisizione consente di ampliare l'offerta rivolta al consumatore di **fascia alta** attraverso un marchio come **Storica Nera**, prodotto simbolo di Domenis.

In seguito all'acquisizione, la produzione di Domenis resterà comunque a **Cividale del Friuli**, nel rispetto delle radici territoriali e delle tecniche tradizionali, a partire dall'**uso esclusivo di vinaccia friulana** e dell'**impianto a caldaiette**. Distilleria Nardini accompagnerà questo percorso con **investimenti mirati** per rendere lo stabilimento ancora più efficiente e sostenibile, garantendo continuità, qualità produttiva e l'impiego di manodopera locale. Allo stesso tempo, **l'operazione permetterà di rafforzare la presenza del Gruppo nel canale on trade, storicamente presidiato da Domenis, attivando sinergie organizzative capaci di generare valore**.

«*Per la nostra famiglia, la grappa è prima di tutto una scelta di vita. L'ingresso di Domenis 1898 rafforza ciò che da sempre consideriamo essenziale: la produzione, la cultura del distillato e l'impegno a portare avanti una tradizione di qualità*», ha dichiarato **Angelo Nardini**, presidente di Nardini Holding. «*Con questa operazione, Distilleria Nardini conferma il proprio impegno a promuovere un modello di crescita fondato sulla qualità, sulla tradizione e su un legame profondo con i territori*», ha aggiunto **Michele Viscidi**, amministratore delegato di Distilleria Nardini sottolineando come l'operazione messa in atto consenta di completare in modo coerente l'offerta verso il consumatore premium.

Per quanto riguarda il **canale on trade, g**razie alla forza commerciale e distributiva di Domenis, la presenza del gruppo Nardini si rafforzerà in modo decisivo con un'offerta ancora più completa e

mirata, oltre all'attuazione di soluzione in grado di ottimizzare la distribuzione, con vantaggi per entrambe le aziende in termini di efficienza e presidio del mercato.