Arriva Nordés 0,0, primo gin premium a lanciare in Italia la sua versione Zero alcol

20250711113304thumbnail-image002-e34efe9e

Nordés, brand galiziano di gin premium, è da oggi il **primo gin premium sul mercato italiano a lanciare la sua versione Zero alcol**. Ispirandosi alle botaniche della tradizione galiziana e al tocco caratteristico dell'uva albariño. Il lancio nel nostro Paese segue quello avvenuto in Spagna, un mercato in cui il consumo di bevande analcoliche è raddoppiato negli ultimi 3 anni e che è già diventato il 10° mercato mondiale degli alcolici secondo le rilevazione IWSR di maggio 2025.

Il lancio di questa versione - **Nordés 0,0 è distribuito in Italia da Stock Spirits ed è già disponibile in alcuni locali** come il Drink Kong e il Blind Pig di Roma, CasaTobago, Dry Milano e Seen by Oliver a Milano, Punto7, Bar Cavour e Piano 35 a Torino, oltre ad essere venduto online nello store Svinando.it - risponde alla crescente tendenza verso uno stile di vita sano e all'aumento di consumatori che desiderano godersi la qualità e il sapore delle proprie bevande preferite, ma senza alcol. Questo nuovo prodotto non solo arricchisce l'offerta per i consumatori abituali di Nordés, ma apre anche il brand a nuovi momenti di consumo nel corso della giornata, incontrando il gusto di chi ama uno stile di vita più salutare o semplicemente preferisce un'opzione Zero alcol.

Nordés 0,0 **mantiene l'iconica bottiglia bianca del gin Nordés**, ispirata alla ceramica tradizionale di Sargadelos, realizzata artigianalmente in Galizia e riconoscibile per l'originalità dei suoi disegni e l'uso dei colori bianco e blu. Nordés 0,0 si contraddistingue per una tonalità di blu più turchese rispetto all'originale, che richiama la brezza atlantica e si associa a una bevanda più leggera e senza alcol.

«*Con Nordés 0,0 vogliamo offrire un prodotto che conservi l'inconfondibile aroma, il carattere atlantico e il sapore ineguagliabile del gin Nordés* - spiega in una nota stampa Julio **Miyares Armendáriz, Global Marketing Director Gin Portfolio in Osborne** -. *Con questo lancio, Nordés gin diventa la prima marca di gin premium a proporre la sua versione Zero alcol, continuando il proprio percorso di crescita e innovazione attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti nelle categorie di spirits emergenti, tra cui il gin 0,0 e altre innovazioni che stiamo sviluppando per mercati rilevanti come quello italiano. Tutto*

ciò ci consente di consolidarci come una marca che valorizza la gastronomia e i diversi momenti di consumo durante la giornata».

Per godere appieno del sapore di Nordés 0,0, si consiglia di **servire 50 ml della bevanda con 200 ml di tonica neutra. Come decorazione, uno spiedino con tre acini di uva bianche sarà il complemento perfetto**.