Bubble Bev: si cercano aziende per sviluppare una bevanda analcolica in grande formato

20250710095905grandiformati-nero-d9bafcfd

Bubble Bev, drink factory specializzata nella produzione di bevande premium in co-manufacturing, ha lanciato uno **Scouting Program rivolto a brand emergenti, italiani o stranieri, interessati a sviluppare una bevanda analcolica in grande formato**.

Con l'introduzione di una nuova linea dedicata, **l'azienda rende per la prima volta disponibile il grande formato**, solitamente associato al mondo dei distillati, anche per prodotti analcolici. La nuova dotazione consente di produrre a partire da formati da 700 ml, aprendo nuove possibilità di posizionamento e consumo.

Lo Scouting Program nasce per favorire la nascita di nuovi brand o accompagnare il riposizionamento di realtà già attive, e vuole r**endere il mondo del beverage più accessibile anche a chi opera in settori attigui**, dove cresce l'interesse per affiancare una proposta analcolica a quella tradizionale, come accade sempre più spesso tra piccole distillerie e produttori di spiriti artigianali.

Il programma si rivolge a realtà emergenti con requisiti coerenti con una fase iniziale di crescita, con un **fatturato annuo inferiore a 500.000 euro e una configurazione compatibile con una potenziale nuova impresa**. Un'opportunità pensata per chi ha già spirito imprenditoriale e una visione chiara e non ha ancora avuto accesso a una produzione professionale.

«Siamo entusiasti di lanciare questo programma per dare spazio alle idee innovative nel mondo delle bevande analcoliche in grande formato. Vogliamo supportare i brand emergenti offrendo non solo produzione, ma anche consulenza, per trasformare le loro visioni in prodotti concreti e di qualità», afferma **Nick Ranghino**, co-fondatore di Bubble Bev.

Per partecipare è sufficiente compilare il form disponibile sul sito ufficiale e caricare un unico file PDF con la descrizione della bevanda proposta, completa di concept e ingredienti, assieme a una prima

idea strategica e agli elementi essenziali dell’identità di brand. **Le candidature per lo Scouting Program resteranno aperte fino al 30 settembre 2025**.

I team dei tre progetti selezionati saranno ospitati da Bubble Bev per un workshop durante il quale potranno confrontarsi con il team e mettere a punto la propria proposta. Il progetto vincitore accederà a un percorso di mentoring con il team Ricerca & Sviluppo e alla produzione gratuita di 700 bottiglie in grande formato della bevanda presentata.