Serena Wines, parte il rebranding per il marchio Serena 1881

20250708161152serena-2dd57460

Nuova immagine per **Serena 1881**, la linea lanciata da **Serena Wines** **nel 2021** in occasione del 140° anniversario dell'azienda, che avvia un processo di **riposizionamento con l'obiettivo di rendere più riconoscibile il marchio e rafforzarne la presenza sul mercato.**

Il progetto ha previsto l'aggiornamento dello **stile comunicativo del brand,** mantenendo il legame con i valori storici dell'azienda: famiglia, territorio, tradizione, sostenibilità e attenzione alla qualità. La linea Serena 1881 rappresenta una sintesi di questi elementi, con l'intento di proporre un prodotto adatto a contesti quotidiani ma capace di soddisfare chi cerca scelte consapevoli, sulla base della **fiducia e dell'autenticità.**

Il nuovo posizionamento viene sintetizzato nel claim "**Quality Times"** e mira a collocare Serena 1881 nel segmento lifestyle, con l'intenzione di raccontare il vino come parte di momenti semplici ma curati, in cui la qualità assume un ruolo centrale.

«*Siamo molto soddisfatti di questo progetto, che è riuscito a reinterpretare in chiave moderna una tradizione secolare come la nostra e a dare un'identità visiva fresca, coerente e ricercata alla nostra linea di punta. Questa nuova strategia ci aiuterà non solo a raccontare i benefici concreti del nostro prodotto al consumatore finale ma anche a trasmettere ai professionisti del settore il valore del nostro brand, come scelta strategica e riconoscibile all'interno del loro assortimento. Serena 1881, infatti, si impegna quotidianamente ad offrire un Prosecco di qualità, versatile e accessibile, garantendo affidabilità e costruendo relazioni autentiche e durature con clienti e partner*», commenta in una nota stampa **Luca Serena, Amministratore Delegato e quinta generazione alla guida di Serena Wines 1881.**

Il concept prende forma attraverso una serie di **scatti fotografici che definiscono la nuova identità visiva del brand**: un racconto in cui l’anima heritage rimane protagonista sullo sfondo, ma viene rivisitata in chiave attuale, tra eleganza senza tempo e dettagli di qualità e moderna quotidianità.

Un **lieve restyling del logo** è stato abbinato all’**inserimento del giallo** - il colore più brillante dello spettro visivo e quindi più facile da notare per l’occhio umano - tra le cromie identificative del brand: una reinterpretazione del giallo paglierino tipico del vino firmato Serena 1881, e un omaggio contemporaneo alle sue origini.