Old Wild West sperimenta la realtà virtuale per formare il personale

20250708121307cigierre-academy-vr-012-ae9f2ab4

Offrire un processo di **onboarding efficace ed immediato** e innovare l'**esperienza formativa dei collaboratori.** È questo l'obiettivo di **Old Wild West**, la burgers & steak house del gruppo Cigierre, che introduce **la realtà virtuale nella formazione del personale**, grazie alla collaborazione con **Ikon Digital Farm**, società specializzata nella creazione di esperienze digitali.

Il brand di Cigierre ha sviluppato una piattaforma che consente ai nuovi collaboratori di apprendere in modo diretto i valori e le competenze operative essenziali. «*Il progetto è stato sviluppato per rendere l'onboarding delle nuove risorse più rapido, facilitando la loro conoscenza dell'azienda fin dai primi giorni, e per proporre un'esperienza formativa coinvolgente, in linea con le aspettative delle nuove generazioni* - spiega a Mixerplanet **Paolo Pastore, Business Unit Manager di Old Wild West -.** *La piattaforma, che attualmente è in fase di avvio e verrà estesa a tutta la rete dopo l'estate, consente di esplorare virtualmente un ambiente che riproduce fedelmente il mondo aziendale di Old Wild West: chi siamo come gruppo, la nostra cultura, cosa offre la nostra Cigierre Academy, e le principali informazioni di benvenuto utili per orientarsi nella nostra realtà*».

COME FUNZIONA LA PIATTAFORMA

La realtà virtuale permette di coinvolgere il personale in **un percorso immersivo**, rendendo la formazione **più fruibile ovunque e in qualsiasi momento,** offrendo contenuti e informazioni personalizzate. «*In questa fase iniziale, la piattaforma offre contenuti introduttivi e informazioni di base, ma vogliamo integrarla progressivamente, utilizzando l'intelligenza artificiale per creare percorsi di apprendimento personalizzati. Il nostro obiettivo, infatti, è quello di proporre micro-moduli formativi su misura, capaci di adattarsi al profilo e alle esigenze specifiche di ciascun utente, fornendo consigli di approfondimento*», continua Pastore.

L’esperienza creata da IKON utilizza la **tecnologia WebXR**, che consente di accedere allo spazio virtuale direttamente **dal proprio browser senza l’utilizzo di altri dispositivi, e prevede una ricostruzione tridimensionale degli ambienti operativi, della sala e della cucina, che possono essere esplorati in modo interattivo.** Nella sala, l’utente viene guidato tra i tavoli, il bancone e le aree di servizio, apprendendo in modo chiaro le procedure operative, il tone-of-voice e gli standard di accoglienza. In cucina, invece, la riproduzione digitale di griglie, friggitrici e postazioni di preparazione consente di comprendere i flussi di lavoro e gli standard di sicurezza.

«*Al momento, l’applicazione della piattaforma in cucina permette ai nuovi collaboratori di esplorare virtualmente le postazioni principali e di comprenderne l’organizzazione: si tratta di contenuti introduttivi pensati per familiarizzare con l’ambiente. In una seconda fase, se il progetto si dimostrerà efficace, puntiamo ad ampliare l’offerta con percorsi più pratici e approfonditi, focalizzati sulle procedure operative del lavoro in cucina. L’obiettivo è supportare in modo più mirato la formazione delle figure operative*», conclude il manager.

Valentina Lagati Sirino