Derby Blue crea una limited edition dedicata ai tifosi del Cagliari

foto-2-presentazione-db-cagliari-calcio-limited-edition-82160c99

Derby Blue, brand di punta del Gruppo Conserve Italia, da sempre sinonimo di frutta non convenzionale per i consumatori italiani, dedica ai tifosi del Cagliari Calcio un’edizione limitata delle bottiglie di vetro blu, contenente 200ml di succo di frutta alla pesca. Bottiglie, pensate per essere mostrate e collezionate, sono state create in esclusiva per i bar.

[caption id="attachment_36297" align="alignleft" width="200"]
Da sinistra Mario Passetti, direttore marketing Cagliari Calcio, Pier Giorgio Missiroli, Beverage Manager Cons

Da sinistra Mario Passetti, direttore marketing Cagliari Calcio, Pier Giorgio Missiroli, Beverage Manager Conserve Italia e Antonio Bisanti, responsabile commerciale GSport per Cagliari Calcio[/caption]

L’iniziativa - già realizzata con successo da Derby Blue con altri club di serie A - è stata presentata sabato 24 gennaio 2015 allo stadio Sant'Elia di Cagliari in occasione della partita Cagliari-Sassuolo e nasce da un accordo siglato tra Conserve Italia e Cagliari Calcio SpA con il quale il Gruppo cooperativo, leader europeo nella trasformazione di prodotti ortofrutticoli, e la società rossoblu hanno definito l’utilizzo del marchio della squadra sulle bottiglie dei succhi di frutta per tutta la stagione sportiva 2014/2015.

I succhi di frutta Derby Blue coloreranno i bar con espositori brandizzati Cagliari Calcio e coinvolgeranno i gestori nell’esposizione delle bottiglie personalizzate con il logo della titolata squadra sarda, aumentandone notevolmente la visibilità del marchio e dei prodotti con un elemento di sicura attrazione.

Il grande affetto che i cagliaritani nutrono per la squadra cittadina, unito al gusto e alla qualità dei succhi di frutta Derby Blue, sono quindi il mix vincente di un’iniziativa particolare che, partita dopo partita, legherà i tifosi, la squadra e i baristi.

«Con questa iniziativa - ha dichiarato Gabriele Angeli, responsabile marketing horeca di Conserve Italia - si rafforza la nostra presenza in un mercato molto importante, valorizzando il rapporto tra Derby Blue, la città di Cagliari e l’intera regione Sardegna. L’operazione rafforza il posizionamento strategico del marchio ed è in linea con le attività di marketing territoriale sviluppate con Derby Blue».