Autogrill e Rossomodoro, arriva il nuovo punto vendita nel Mercato del Duomo a Milano

20250618170635rossopomodoromilanoduomo-1-ea09569c

Continua la collaborazione tra **Autogrill e Rossopomodoro**, che inaugurano un nuovo punto vendita nel capoluogo lombardo. Dopo le aperture all'Outlet Village di Vicolungo, all'aeroporto di Milano Linate e al Chorus Life di Bergamo, i due partner aggiungono un nuovo locale all'interno del **Mercato del Duomo.**

«*Portare la qualità autentica della nostra Pizza nel cuore pulsante di Milano è per noi motivo di grande soddisfazione* - afferma in una nota stampa **Nicola Saraceno, ceo di Rossopomodoro** - *In luoghi come i centri storici, dove il flusso di turisti è costante e variegato, abbiamo messo a punto un'organizzazione snella e reattiva, capace di coniugare efficienza operativa e attenzione alla tradizione. In questo modo riusciamo a offrire un'esperienza gastronomica genuina e coerente con i valori della nostra cucina, anche in contesti ad alta intensità di passaggio*».

Condividendo l'attenzione per la qualità e la valorizzazione del territorio, il nuovo punto vendita unisce i due format di Rossopomodoro: da un lato **la ristorazione con pizza napoletana e piatti della tradizione**, dall'altro Rossopomodoro La Bottega, c**he propone un servizio rapido con pizza alla pala e street food partenopeo.**

L'offerta del ristorante prevede antipasti, pizze tonde - sia classiche che stagionali - primi piatti tipici, insalate e dolci. Il format Bottega, invece, propone sfizi della tradizione napoletana (come panino napoletano, saltimbocca, ventaglio, panini), pizza alla pala, oltre a caffetteria e colazioni (cornetti, graffa, sfogliatella), ideali anche per l'aperitivo. Non mancano ingredienti selezionati con cura e impasti alternativi, accanto a **un'ampia scelta di pizze e piatti della cucina partenopea.**

«*L'apertura del nuovo punto vendita in una location strategica come Mercato del Duomo amplia l'offerta per i consumatori e, in particolare, per i turisti, nel segno del Made in Italy, dell'innovazione e della qualità* - commenta **Luca D'Alba, General Manager Italy F&B di Avolta** - *La presenza di*

Rossopomodoro all’interno della nostra fucina del gusto, nel cuore del capoluogo lombardo, offre un assaggio della cultura eno-gastronomica italiana a tutti coloro che desiderano vivere un’esperienza all’insegna di sapori autentici e genuini».