Bubble Bev lancia Exclusive Selection, il servizio per bevande personalizzate

20250618162117bubble-bev-prod-8-8b0b4b78

Un servizio pensato per permettere a locali e aziende di **personalizzare una linea di bevande con il proprio marchio.** È ciò che propone **Exclusive Selection,** l'iniziativa lanciata da **Bubble Bev,** azienda specializzata nella produzione conto terzi di bevande premium secondo un approccio di co-manufacturing.

In particolare, le referenze disponibili per la personalizzazione sono una **Indian Tonic e un Energy Drink,** sviluppate grazie all'esperienza diretta dell'azienda e a un'attenta analisi delle esigenze e delle tendenze del mercato. L'obiettivo è rendere la customizzazione accessibile anche a realtà più contenute, superando le soglie tipiche del full custom e abbattendo i vincoli legati ai quantitativi minimi d'ordine.

«*Con Exclusive Selection offriamo a locali, piccoli esercenti e anche a privati la possibilità di personalizzare una linea di bevande con il proprio marchio, garantendo grande flessibilità sia nei quantitativi minimi d'ordine sia nelle modalità di personalizzazione* - **dichiara a Mixerplanet Nick Ranghino, co-founder di Bubble Bev** *-. Le referenze disponibili sono due: una Indian Tonic ad alta miscelazione, ideale per la preparazione di gin tonic o da servire anche da sola, proposta nel formato mixer da 200 ml, e un Energy Drink nel formato standard da 250 ml, già pronti e sviluppati internamente da noi*».

TEMPI DI CONSEGNA ENTRO 10-15 GIORNI

Attraverso questo servizio, il cliente può acquistare **da un minimo di 250 pezzi fino a un pallet completo o oltre**, scegliendo bevande già sviluppate da Bubble Bev dal punto di vista della ricetta, ma completamente personalizzabili nell'etichetta. Una volta scelto il prodotto, **si definiscono i quantitativi e il design dell'etichetta.** Per le realtà che non dispongono già di un layout grafico,

Bubble Bev offre anche un **servizio di supporto creativo**, un'ulteriore soluzione che rende il processo ancora più accessibile.

«*In questo modo, ogni locale può avere la propria tonica personalizzata con un investimento contenuto, assicurandosi la possibilità di raccontare la propria identità attraverso il marchio e offrire ai clienti prodotti unici e completamente personalizzati nel proprio locale*», continua Ranghino. I tempi di consegna, che si aggirano intorno **ai 10-15 giorni dalla conferma dell'ordine**, e i minimi d'acquisto molto contenuti rendono Exclusive Selection una soluzione rapida da attivare e semplice da gestire operativamente, favorendo un avvicinamento diretto tra Bubble Bev, l'esercente e il consumatore finale.

TARGET: STARTUP, PMI E GRANDI MARCHI

Fondata nel 2021 a Biella, Bubble Bev si è sviluppata da un'esperienza di due anni nella produzione propria di Idromele. L'idea alla base è quella di offrire ai brand **la possibilità di lanciare prodotti sul mercato affidandosi a un partner esterno che gestisca l'intero processo produttivo, mettendo a disposizione capacità produttiva, know-how tecnico e ricerca e sviluppo.** Grazie a questo approccio, sia startup e realtà di piccola dimensione sia grandi marchi internazionali possono contare su minimi d'ordine contenuti e su un supporto completo.

«*Ci relazioniamo con realtà di diversa scala, da startup che possono così dare vita ai propri brand senza grandi investimenti iniziali, fino a importanti marchi come Tassoni e Menabrea* - spiega il co-founder -. *Per esempio, con Tassoni abbiamo collaborato al lancio della Cedrata Zero, mentre con Menabrea abbiamo sviluppato la birra gassosa. In questi casi, il nostro ruolo è quello di partner produttivo e di supporto tecnico, integrandoci nelle filiere esistenti per offrire competenze specifiche in categorie di prodotto in cui i brand non sono internamente specializzati*».

Bubble Bev, che può contare su un **team giovane** - l'età media si aggira intorno ai 33-34 anni - e circa **50 dipendenti**, opera su diverse categorie di prodotto e offre ai clienti la possibilità di **scegliere tra vari packaging e soluzioni di confezionamento, che includono lattine per bevande gassate e drink in lattina, bottiglie e fusti.**

Valentina Lagati Sirino