Trieste Coffee Experts 2025, Caffè Borbone main sponsor della manifestazione

20250617142937caffeborbone-62e36a4f

Sarà Caffè Borbone il **main sponsor** del **Trieste Coffee Experts**, il tradizionale appuntamento organizzato da Bazzara quest'anno in programma il **6 e 7 dicembre 2025.** Oggi guidata da **Massimo Renda,** Caffè Borbone ha preso il via con il progetto L'Aromatika S.r.l., ideato per puntare sulla torrefazione e il confezionamento del caffè in cialde, si distingue per un'offerta di **prodotti sostenibili, innovativi e di qualità.**

«*Forte di una grande passione e del legame con la tradizione del caffè, Caffè Borbone ha raggiunto in pochi anni un successo nazionale e internazionale, entrando nel cuore dei consumatori. Risultati ottenuti grazie anche al grande lavoro del presidente Massimo Renda, che abbiamo avuto la fortuna di conoscere, ospitare e ascoltare durante la passata edizione e che ritroviamo con grandissimo piacere in qualità di Main Sponsor e relatore in questa nuova avventura del Trieste Coffee Experts*», dichiara in una nota stampa **Andrea Bazzara, direttore vendite di Bazzara.**

Il sostegno di Caffè Borbone all'ottava edizione del Trieste Coffee Experts conferma la **volontà dell'azienda di essere al fianco di Bazzara e dei protagonisti del mondo del caffè di qualità**. Una visione che affonda le radici in un percorso di crescita strutturato, segnato da un momento decisivo nel 2018, quando Massimo Renda, pur mantenendo la carica di presidente, ha ceduto il 60% del capitale a Italmobiliare Investment Holding, una delle più importanti holding di investimento italiane.

«*Fin dalla partecipazione nel 2023, ho apprezzato il prezioso lavoro che Bazzara porta avanti: unire gli operatori della filiera e consentire loro di dialogare in una splendida occasione di scambio di idee e di convivialità. Come Caffè Borbone, è stato quindi naturale sostenere in qualità di main sponsor questa ottava edizione del Trieste Coffee Experts. Parliamo di un summit che quest'anno si arricchisce di nuovi format come gli Stati Generali del Caffè e il Think Tank dei Torrefattori, categoria che per la prima volta avrà uno spazio interamente dedicato all'interno dell'evento. Quella di dicembre sarà un'occasione unica per confrontarsi e trovare soluzioni comuni per far fronte ai cambiamenti che*

l’intera filiera sta pian piano assorbendo, non senza difficoltà», conclude **Massimo Renda, fondatore di Caffè Borbone.**