Gruppo Montelvini lancia Prodry Low, il primo vino alla spina low alcohol

20250616101646vinoallaspina-spillatore-95a50bbc

Vini di qualità a basso contenuto alcolico in packaging sostenibili. Montelvini, cantina veneta ambasciatrice dell'Asolo e Montello DOCG, guarda alle nuove tendenze di consumo e lancia **Prodry Low, vino a basso contenuto alcolico nel formato da 20L**. Questa innovazione risponde per l'appunto alle tendenze di mercato, dove i consumatori – in particolare i giovani attenti e consapevoli – ricercano alternative low alcohol, ideali per un consumo moderato, senza compromessi su qualità e sostenibilità.

«*Montelvini conferma con determinazione la propria visione orientata all'eccellenza e alla sostenibilità, riconoscendo nel vino alla spina una scelta consapevole e responsabile, apprezzata soprattutto all'estero* - hanno commentato **Alberto e Sarah Serena, rispettivamente ceo e direttore generale di Montelvini** durante la presentazione della novità nel corso dell'ultima edizione di Vinitaly -. *Seguendo l'esempio di nostro padre, continuiamo a investire in innovazione, come nel caso della versione low alcohol, perché crediamo sia fondamentale anticipare i cambiamenti nei gusti e negli stili di vita dei consumatori. Offrire un'alternativa a basso tenore alcolico ci permette non solo di ampliare la nostra proposta, ma anche di dialogare con un pubblico più ampio, mantenendo intatti i valori di autenticità e territorialità che da sempre caratterizzano i nostri vini*».

Montelvini è arrivata a Vinitaly forte della chiusura del bilancio 2024: **il fatturato ha registrato una crescita del 6,5%, superando i 32 milioni di euro. Tra i principali driver di questo risultato spicca l'export**, che ha segnato un incremento di circa il 20% e rappresenta oggi il 45% del fatturato totale, confermando la crescente affermazione dell'azienda sui mercati internazionali.