Ginnastic Gin amplia la gamma. Arrivano Ginnastic Gin Classic e una linea di soft drink

20250611110605ginnastic-8416790d

C'è aria di novità per **Ginnastic Gin**, il distillato prodotto da **Amari&Affini, società compartecipata al 30% da Compagnia dei Caraibi,** che ne detiene anche l'esclusiva distribuzione sul territorio italiano. Le new-entry riguardano una nuova referenza di gin ed una linea di soft drink, oltre che una veste grafica rinnovata in grado di esaltare **i colori pop delle etichette.**

La gamma - già composta da Ginnastic Gin Challenge Lemon e Ginnastic Gin Match Citrus Blend - si amplia ora con **Ginnastic Gin Classic**, un **classico London Dry p**rodotto con una distillazione continua in piccoli batch da 300 litri, in grado di unire la parte salata e resinosa del Ginepro di Rocca Imperiale e quella erbacea delle erbe aromatiche che nascono spontaneamente nel Martorano, come foglie di limone, timo e rosmarino.

LA NUOVA LINEA DI SOFT DRINK

Il brand si apre anche al segmento no-alcol con tre referenze, da servire lisce o utilizzare in miscelazione, pensate in continuità con i tre gin Ginnastic.

Indian Tonic è una acqua tonica dal sapore amaro, conferito dal chinino, e composta da un infuso di timo, rosmarino e foglie di limone. Può essere servita liscia con ghiaccio ed una scorzetta di limone, oppure **abbinata a Ginnastic Gin Classic**, valorizzandone le botaniche vegetali.

Soda Grapefruit unisce la freschezza e l'amaro agrumato del pompelmo della Piana di Sibari all'effervescenza della soda. Bilanciando la dolcezza e le note amaricanti, è ideale in abbinamento a Ginnastic Gin Match Citrus Blend.

Infine, **Soda Lemon** è una soda al limone realizzata con "Limoni IGP di Rocca Imperiale". Combinando freschezza e una leggera acidità, può **essere servita liscia con ghiaccio e una fetta di limone, oppure abbinata a Ginnastic Gin Challenge Lemon**, ottenuto da limoni di cultivar

Femminiello e Lunare, provenienti da Martorano, Bisignano e Rocca Imperiale, lavorati freschi appena raccolti.