TheFork, per scegliere il ristorante giusto contano le recensioni. In calo l'importanza degli influencer

20250604115034thefork-9ec1e081

Oggi scegliere il ristorante dove mangiare non è più una semplice tappa della vacanza: è diventato un momento centrale dell'esperienza di viaggio. Sempre più turisti, infatti, si affidano **alle recensioni online per orientare le proprie scelte gastronomiche**. A confermarlo è il **sondaggio estivo promosso da TheFork, che ha coinvolto oltre 900 italiani,** evidenziando come la qualità dell'esperienza culinaria sia ormai un fattore chiave per i viaggiatori.

Secondo il **64% degli intervistati,** la buona cucina è un fattore "molto importante" per la riuscita della vacanza, influenzando direttamente le abitudini di prenotazione. **Quasi la metà degli italiani**, infatti, preferisce organizzarsi con circa 24 ore di anticipo, scegliendo con attenzione e assicurandosi per tempo il tavolo giusto. Inoltre, **più della metà** degli italiani ha dichiarato di voler andare al ristorante con la stessa frequenza di sempre, se non addirittura più spesso, durante le ferie. La cena fuori è il momento preferito della giornata, un momento scelto da quasi il **70% dei vacanzieri** e il budget medio resta accessibile, tra i 20 e i 35 euro a persona. Cresce anche la curiosità verso il gourmet: **un italiano su tre** vuole provare almeno una volta un ristorante stellato, anche se solo il 4% si ripromette di farlo sicuramente.

In questo scenario, la piattaforma di prenotazione online, che conta oltre 20.000 ristoranti partner in Italia, punta sempre più a creare il match ideale tra ristoranti e clienti.

SCELTE GUIDATE DA AUTENTICITÁ E RECENSIONI

Le esperienze gastronomiche scelte dagli italiani spaziano da cene in riva al mare (67%), a tour gastronomici locali (40%), da esperienze culinarie in barca (19%) a degustazioni con chef dal vivo

(9%). Proprio per rispondere a questa varietà di interessi TheFork ha integrato nella propria app anche **la prenotazione delle esperienze, visibile in fondo all'homepage mobile.**

Nella scelta del ristorante, gli italiani si confermano **fedeli alla tradizione. Infatti, l'87% privilegia una cucina tipica e autentica**, scegliendo piatti legati al territorio, mentre solo il 5% si lascia influenzare da location "instagrammabili". Ma il vero punto di riferimento restano le recensioni. Infatti, i**l 60% degli italiani si orienta in base alle opinioni degli altri utenti**, mentre il 21% considera foto e menu, e il 15% segue i consigli di amici e parenti. Per quanto riguarda influencer e social network, questi ricoprono un ruolo marginale, a conferma che la ricerca della qualità e dell'autenticità è ancora il vero motore delle scelte gastronomiche, più dei trend digitali.

LE METE GASTRONOMICHE PREFERITE DAGLI ITALIANI

Quando si parla di esperienze culinarie, l'Italia resta una destinazione privilegiata: infatti, **sette italiani su dieci hanno scelto di trascorrere le vacanze estive nel Paese del tricolore.** Ma quali sono le mete preferite dagli italiani per una vacanza, soprattutto sotto il profilo gastronomico? **La Sicilia risulta la regione più scelta, seguita da Puglia e Toscana.** Per quanto riguarda i periodi preferiti, agosto si conferma il mese preferito per partire, seguito da luglio e giugno, mentre settembre è una scelta più di nicchia, apprezzata da chi cerca tranquillità e prezzi più contenuti.