Tequila Ocho fa il restyling alla bottiglia: omaggio alla tradizione e all’artigianalità

20250604005352tequilaocho-b226b67b

Tequila Ocho, distribuito in esclusiva da **Compagnia dei Caraibi**, si prepara all’estate con una nuova veste grafica che omaggia la sua storia antica e la tradizione del Messico.

Nuovo logo e shape della bottiglia ma **stesso legame con la terra d’origine** e impegno per realizzare uno spirit dalla qualità inconfondibile, realizzato *a mano y corazòn*. Una svolta per l’immagine del brand che ne ridisegna il look&feel. Il design della nuova bottiglia - **frutto di quasi quattro anni di ricerca** - rappresenta l’unione del brand a livello globale, attraverso una veste elegante che rimanda alla sua lavorazione.

L’etichetta ha un aspetto ruvido, con **una texture grezza come i campi di lavorazione** che hanno reso celebre questo tequila nel mondo. Con la volontà di rimanere legati alla terra, le etichette riportano infatti il nome delle singole tenute **dove viene coltivata l’agave**, l’anno di raccolto e l’altitudine del terreno, con lo stesso principio di tracciabilità e prestigio dei terroir dei vini più pregiati. Il nuovo logo rimane ben visibile sulla bottiglia, stampato leggermente in rilievo. **Il tappo è inciso a mano e il vetro, infine, è realizzato in stile testurizzato**, a rimarcare l’artigianalità del prodotto.

Insieme al suo restyling, Tequila Ocho annuncia la partnership con **50 Best Restaurant**, dove sarà **Official Tequila Partner** della manifestazione che si terrà a Torino il prossimo 19 giugno.