Gruppo Montenegro, focus sul segmento premium con Limoncello Benvenuti e Edgar Sopper Premium Dry Gin

20250603132712limoncellobenvenuti2-7b300345

Per entrambe il target è il segmento premium del mercato beverage. Sono due le novità di prodotto che il Gruppo Montenegro ha voluto lanciare in occasione dell'ultima edizione di Roma Bar Show: **Limoncello Benvenuti**, liquore nato dai migliori limoni siciliani, ed **Edgar Sopper Premium Dry Gin**, versione super premium di Edgar Sopper Gin che racchiude l'essenza della Sicilia e la forza dell'Etna. Nella due giorni dedicata all'industria del beverage e al mondo della mixology, oltre a festeggiare il 140esimo anniversario della nascita di Amaro Montenegro, l'azienda bolognese ha anche posto l'attenzione su due ulteriori arrivi come il rum Pampero, di recente acquisizione, e il nuovo portfolio in esclusiva distributiva di Remy Cointreau.

«*Il portafoglio della Divisione Spirits* - ha detto **Alessandro Soleschi, cmo Spirits di Gruppo Montenegro** - *continua a rafforzarsi grazie ad acquisizioni strategiche, innovazione e nuove partnership, in piena coerenza con la visione dell'azienda. Al Roma Bar Show saremo presenti con uno stand completamente rinnovato e un ricco programma di attività, pensato per offrire momenti di formazione e intrattenimento a tutti gli operatori del settore*».

LIMONCELLO BENVENUTI E EDGAR SOPPER PREMIUM

Sono due autentiche espressioni della Sicilia, realizzate con ingredienti che custodiscono la vera essenza dell'isola: parliamo di Limoncello Benvenuti e di Edgar Sopper Premium Dry Gin, due prodotti esclusivi che vanno ad arricchire il portfolio aziendale con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento premium. **Limoncello Benvenuti è caratterizzato dalla qualità unica dei limoni siciliani, grazie al clima mediterraneo e al territorio vulcanico**, da una bottiglia iconica che rende omaggio alla tradizione e ai colori della Sicilia (premiata con la medaglia di bronzo ai Vinitaly Design Award) e da

una ricetta che contiene ingredienti naturali, senza coloranti e aromi artificiali; tutte caratteristiche che donano a questo liquore un perfetto equilibrio sensoriale (grado alcolico: 28% vol.), ideale da gustare liscio e ben freddo oppure in miscelazione con il Limoncello Spritz.

Edgar Sopper Premium Dry Gin, con le sue note fresche, agrumate e balsamiche, è, invece, un gin deciso che esprime al meglio il carattere del terreno vulcanico siciliano e racchiude i tesori botanici dell'isola, come il ginepro dell'Etna che conferisce intensità, l'arancia rossa che regala freschezza e la ginestra che aggiunge un tratto di morbidezza. Tratti caratteristici, inoltre, una bottiglia distintiva, che ricorda i colori del vulcano etneo e i contrasti con la lava, e un processo produttivo caratterizzato dalla cura artigianale.

RUM PAMPERO E NUOVA DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA DI RÉMY COINTREAU PER L'ITALIA

Gli altri due focus riguardano il **rum venezuelano Pampero**, entrato di recente nel portafoglio dei brand iconici di proprietà del Gruppo Montenegro. Primo rum in Italia per volume, con una forte presenza in tutta Europa, è il primo rum venezuelano invecchiato oltre due anni.

Dal 1° aprile 2025, infine, il gruppo italiano è il nuovo distributore esclusivo per l'Italia di Rémy Cointreau, gruppo francese di proprietà familiare. Dodici, in particolare, i brand che sono distribuiti nel nostro Paese: il liquore alle arance Cointreau, il gin premium The Botanist, lo Champagne Telmont, i cognac Rémy Martin e LOUIS XIII, i whisky scozzesi single malt Bruichladdich, Port Charlotte e Octomore, il rum delle Barbados Mount Gay, il distillato greco Metaxa, il liquore francese Belle de Brillet e il brandy St-Rémy. Per maggiori info clicca QUI.