Rational AG, primo trimestre in crescita: 295 milioni di euro di ricavi

20250530103950peterstadelmann-rationalag-87043795

È sotto il segno della crescita il primo trimestre 2025 di **Rational AG**. Ammontano a 295 milioni di euro i ricavi, con una marginalità EBIT del 24,4% e un'espansione significativa nei mercati chiave di Nord America ed Europa. A conferma della capacità dell'azienda di coniugare eccellenza industriale e visione strategica, arriva anche il prestigioso **German Innovation Award 2025**, vinto nella categoria *Excellence in Business to Business – Retail & Trade Solutions* per l'innovativo sistema di cottura iHexagon.

Nonostante **un contesto economico e geopolitico complesso**, Rational ha registrato una crescita del 3% rispetto allo stesso periodo del 2024, segnando un nuovo record trimestrale. «*I ricavi sono stati in linea con le attese, stabilendo ancora una volta un nuovo massimo per un primo trimestre. Oltre all'ottimo andamento dei nostri sistemi di cottura, anche il business dei prodotti non-appliance – come detergenti, ricambi e accessori – ha dato un contributo significativo*», ha commentato **Jörg Walter**, cfo di Rational.

LA SPINTA DEL NORD AMERICA

Il Nord America ha trainato i risultati (+11%), seguito da un'Europa in espansione (+7% rispetto al Q1 2024, esclusa la Germania), grazie a una forte domanda nel Regno Unito, in Italia e nei Paesi dell'Europa meridionale e sudorientale. In particolare, si è distinto il prodotto **iVario**, che ha visto un aumento del 10% dei ricavi, spinto dalla forte domanda nei mercati extraeuropei.

Parallelamente, il lancio e l'immediato successo di **iHexagon** in alcuni Paesi hanno attirato l'attenzione della giuria del German Innovation Award. Primo sistema di cottura a combinare aria calda, vapore e microonde in modo intelligente e distribuito su sei livelli, iHexagon rappresenta una vera svolta nella cucina professionale. Pensato per garantire qualità e velocità, è ideale per ristorazione veloce, buffet e servizio al banco ad alta rotazione, con una resa ottimale anche nei

momenti di picco.

«*L’ottimo andamento del primo trimestre e il riconoscimento internazionale all’innovazione confermano la solidità del nostro modello, fondato sulla centralità del cliente e sull’eccellenza tecnologica* – ha dichiarato **Peter Stadelmann**, ceo di Rational AG – *La combinazione tra performance economica e valore aggiunto per i nostri clienti è il motore della nostra crescita sostenibile*».