Birra e ristorazione: al via la partnership tra Löwengrube e Paulaner

20250526105153paulaner-81db8db0

L’unione fa la forza, soprattutto nei momenti di cambiamento. È con questa visione che **Löwengrube,** brand che da 20 anni porta in Italia l’esperienza delle bierstube bavaresi**,** annuncia la propria **partnership con Paulaner**, azienda familiare all’insegna della tradizione birraria di Monaco di Baviera.

Oltre a rappresentare un ampliamento dell’offerta, la collaborazione con Paulaner si inserisce in un momento strategico per Löwengrube, **a pochi giorni dall’ingresso di Sal Service Srl nel capitale dell’azienda.**

«*Per affrontare al meglio le sfide del mercato, è fondamentale creare nuove alleanze. Questa partnership corona il lavoro di 20 anni dalla fondazione della società, che Monica e io abbiamo costruito da zero. Paulaner è il marchio numero uno a Monaco e, grazie a questo accordo, avremo a disposizione supporto e competenze in marketing, strategie e innovazione, rendendo Löwengrube sempre più forte e autentico. Quello che abbiamo sviluppato in questi anni ci permetterà di guardare al futuro con prospettive ancora più promettenti assieme a un grande partner*», afferma in una nota stampa **Pietro Nicastro, founder e ceo di Löwengrube**, insieme a Monica Fantoni.

La nuova partnership,inoltre, sottolinea anche l’impegno di Löwengrube verso l’eccellenza in termini di **qualità, ospitalità e convivialità.** «*Con soddisfazione iniziamo questa partnership commerciale con Löwengrube, che ci permetterà di ampliare ulteriormente la possibilità di vivere l’autentica esperienza bavarese in Italia, grazie alla loro rete esclusiva di locali che offrirà i nostri prodotti. Questa collaborazione strategica rappresenta un passo importante nel rafforzamento della presenza del brand Paulaner sul mercato italiano, valorizzando nel contempo la birra bavarese all’interno della ristorazione*», dichiara **Silvio Busato, area manager Ho.Re.Ca Italia Paulaner Distribuzione.**