Tè AriZona di Biscaldi ora nelle nuove bottiglie in PET

arizona-mixerplanet-img-5afdb505

I tè freddi AriZona ricchi di antiossidanti e di preziosi ingredienti naturali quali il ginseng e il miele, leader della categoria negli Stati Uniti e in Messico, rappresentano un perfetto connubio tra gusto e naturalità!

Il crescente interesse dei consumatori italiani per AriZona ha portato oggi alla realizzazione delle bottiglie in PET, preservando immutata la qualità e il sapore dei tè AriZona.

Le bellissime bottiglie in vetro di AriZona, caratterizzate da grafiche colorate e particolari, vengono quindi affiancate da una gamma di bottiglie in PET da 500 ml, confezioni che, pur mantenendo inalterata la bellezza del package, renderanno il prodotto maggiormente fruibile ovunque, anche negli spazi all’aperto.

Le nuove bottiglie in PET sono caratterizzate da uno strato protettivo per gli agenti atmosferici e sono completamente rivestite per migliorare ulteriormente la conservazione e la visibilità del prodotto. Dispongono inoltre di un collarino con rivestimento perforato per facilitarne l’apertura.

La gamma dei cinque gusti di AriZona, Tè Verde al Ginseng, Tè nero alla Pesca, Tè Bianco al Mirtillo, Tè Verde al Melograno e Tè nero al limone, nella versione in PET viene arricchita da due nuovi gusti: AriZona Zero e Half and Half, dissetante bevanda metà tè e metà limonata.

Tutta la gamma dei tè AriZona viene prodotta con ingredienti di prima qualità e sono privi di coloranti, aromatizzanti artificiali e conservanti.

Il Gruppo Biscaldi

Il Gruppo Biscaldi nasce nel 1969 quando Luigi Biscaldi fonda a Genova la società “Biscaldi Luigi Import-Export srl” e fa dell'importazione esclusiva per il mercato italiano di birra e bevande il perno

della propria attività. Il primo prodotto importato in Italia è una birra della Dressler-Brauerei di Bremen. Nel 1973 comincia la collaborazione con Holsten Group di Amburgo.

La società cresce negli anni '80 con brand di rilievo quali Eder, Fischer Gold, Urbock accreditandosi presto sul mercato come un'azienda che fa del servizio al cliente e delle buone relazioni con il mercato una delle leve strategiche del proprio successo.

A ciò si aggiunga una particolare capacità di anticipare le tendenze, individuando e selezionando marchi di successo che avrebbero arricchito nel tempo il portfolio Biscaldi.

Pietro Biscaldi, figlio di Luigi, prende in mano le redini dell’azienda come Amministratore Delegato nel 1989 dopo aver aggiunto agli studi in Economia un percorso formativo in azienda fin da quando aveva 17 anni. Un percorso che è partito dalle attività di base di questa professione e che ha radicato in lui i valori perno dell’azienda: servizio al cliente e ricerca di marchi innovativi.

Il Gruppo Biscaldi sostiene i suoi prodotti più importanti con diverse campagne pubblicitarie sulle principali riviste del settore, sui più diffusi quotidiani e riviste al consumer a livello nazionale e su diversi canali televisivi.