Nuovi gusti per Boem: arrivano Mango e Pompelmo Rosa

20250519135938schermata2025-05-19alle135831-4389e676

Con l'arrivo dell'estate Boem lancia **due nuovi gusti - Mango e Pompelmo Rosa - della linea di bevande alcoliche frizzanti**, pensate per soddisfare le tendenze di consumo della Gen Z. Le due new-entry, insieme allo Zenzero già presente sul mercato, danno vita a una gamma completamente sugar free, vegana, gluten free e con solo 4.5% di alcol.

Target del brand è quello della "Chill Generation" e della crescente preferenza per bevande a basso contenuto alcolico, che permettono di socializzare e divertirsi senza rinunciare al benessere. «*La Gen Z ci ha indicato la strada: un divertimento più consapevole, un relax autentico* - afferma **Edoardo Tribuzio, ceo di Boem** -. *E noi di Boem abbiamo ascoltato attentamente. Boem nasce proprio da questa esigenza, in un mercato no/low alcohol in forte crescita, stimato a 4 miliardi di euro entro il 2028, è il brand di bevande pensato per la Gen Z, che offre una bevuta leggera, rinfrescante e ideale per il consumo diurno e pomeridiano, incarnando perfettamente lo spirito 'Chill' che vogliamo promuovere*».

NUOVI GUSTI E DESIGN DELLE LATTINE SCELTI DALLA COMMUNITY

Non a caso, per comprendere a fondo la cultura, i desideri e le esigenze della Gen Z, Boem ha condotto dei focus group che hanno ispirato la creazione dei nuovi gusti. Le ricette sono state elaborate in sinergia con la **Boem Society, la community di bartender vicini al brand**, che ha contribuito attivamente allo sviluppo dei nuovi gusti. Il team di dieci bartender professionisti provenienti da tutta Italia, selezionati per la loro conoscenza e visione contemporanea, ha preso parte alla definizione di ogni ricetta, mantenendo al centro il gusto e le nuove esigenze del pubblico.

In parallelo, Boem ha scelto di **affidare anche il design delle nuove lattine al proprio pubblico, con un contest creativo** realizzato in collaborazione con Torcha – Talenti Accesi Graphic Design.

Centinaia di designer tra i 18 e i 35 anni hanno partecipato con proposte grafiche ispirate all’identità del brand e ai suoi nuovi gusti. Il vincitore del contest ha potuto prendere parte alla definizione delle grafiche delle nuove lattine BOEM lavorando a stretto contatto con le agenzie di comunicazione dell’azienda, dando vita alle lattine che oggi vestono i nuovi prodotti distribuiti in tutta Italia.

Per promuovere il nuovo payoff “Ready to Chill”, Boem ha deciso customizzare i Chillin’guiti, che reinterpretano lo spirito libero dei chiringuiti, iconici punti di ritrovo e di socialità urbana, trasformandoli ancor più in luoghi dove vivere momenti rilassati, connessi e condivisi, all’insegna del gusto e della Chill Culture. I**l 7-8 giugno a Milano, con un grande evento aperto a tutti che celebra i nuovi gusti, debutterà il nuovo format: il Chiosco al Politico accanto al Castello Sforzesco**, si trasformerà per due giorni nel primo Chillin’guito d’Italia. L’esperienza si espanderà poi in tutta la Penisola, toccando Jesolo, Bari, Napoli e altre città, per portare la cultura della chillness nei luoghi simbolo della socialità italiana. E per immergersi completamente nel mondo Boem, il brand sarà presente nei principali festival musicali dell’estate 2025 tra cui il Kappa Future Festival, Red Valley Festival e Panorama Festival con Aree Chill dedicate, dove musica, socialità e condivisione si fondono in un'esperienza unica.

BOEM ESCE DALLA FASE DI START-UP

L'uscita dalla fase di start-up coincide con un'evoluzione strategica della struttura organizzativa di Boem, finalizzata a supportare la crescita e l'espansione del brand. L'azienda ha, infatti, investito in un team di oltre 40 professionisti, con competenze specifiche in diverse aree, dal marketing alla ricerca e sviluppo, fino alla struttura commerciale. Quest'ultima è stata potenziata con l'inserimento di nuove figure professionali e l'implementazione di strategie di vendita innovative, che hanno già portato nel primo quadrimestre del 2025 a superare del +69% l’intero fatturato annuo del 2024.