Benessere aziendale: la nuova strategia di employer branding di Surgital

20250513120951surgitalteamchef-6ddaf2a1

Attrarre nuovi talenti, rafforzare il senso di appartenenza e comunicare all'esterno un'identità forte e coerente. Sono questi gli obiettivi della **strategia di employer branding di Surgital**, che guidata dalla visione della nuova **Corporate hr director, Mara Calzolari,** mette al centro il benessere delle persone e il loro valore come risorsa attiva nella crescita dell'impresa.

«*La mia missione in Surgital è dedicata allo sviluppo del capitale umano*: *per me significa promuovere il benessere, far crescere le competenze e, soprattutto, rendere il settore alimentare più attrattivo, perché è espressione autentica della cultura italiana*», **dichiara in una nota stampa Calzolari.**

Nel segno di un benessere concreto e tangibile, l'azienda ha rinnovato i propri spazi introducendo **sale ristoro ripensate all'insegna del comfort e della condivisione**, arricchite da **totem multimediali per la diffusione di comunicazioni interne,** video ispirazionali e messaggi di benvenuto ai nuovi colleghi. Si tratta di luoghi digitali di dialogo e condivisione con l'obiettivo di trasformare ogni pausa in un'occasione di connessione, dove le persone possano riconoscersi in un ambiente che valorizza il contributo di ciascuno e rafforza il senso di appartenenza.

È così che il progetto di employer branding si fonda su una comunicazione interna narrativa e partecipativa attivando strumenti come **Fermento**, il blog che raccoglie storie ed esperienze dal cuore dell'azienda; **Impasto,** il magazine cartaceo che racconta la cultura aziendale in modo editoriale, e una **newsletter interna inviata regolarmente,** che permette la connessione e l'aggiornamento continui tra team e reparti.

Rafforzare il senso di appartenenza e costruire una cultura comune con contenuti informativi e formativi, rappresentano **i motori anche per attrarre talenti e stakeholder,** rendendo visibile e credibile ciò che si vive all'interno dell'azienda e generando un impatto positivo sulla reputazione aziendale e sul mercato del lavoro.