Formazione: Essse Caffè si affida a MobieTrain per sviluppare un'app dedicata a venditori e dipendenti

20250512142046esssecaffe-2-6933b8f7

MobieTrain, piattaforma all-in-one per la formazione digitale, annuncia una nuova collaborazione con Essse Caffè, storico marchio italiano nato nel 1979 dalla famiglia Segafredo. Attraverso la piattaforma, Essse Caffè ha sviluppato l'**app MyEssse, che consente ai venditori e ai dipendenti di accedere in modo semplice e immediato a contenuti formativi tecnici, commerciali e operativi**, favorendo un apprendimento rapido e coinvolgente anche in mobilità. Questo strumento integra e potenzia gli strumenti tradizionali di formazione, offrendo un'esperienza di microlearning che si adatta alle esigenze di un'organizzazione moderna e dinamica.

«*Gestire in modo efficace una rete capillare nel canale horeca è già di per sé una sfida, ma lo diventa ancora di più quando l'obiettivo è di avere l'organizzazione più professionale del mercato* – dichiara **Luca Cioffi, direttore generale di Essse Caffè** – *La nostra forza vendita è oggetto di una continua attività di formazione, finalizzata a dare il migliore supporto possibile ai clienti. Ma con i tantissimi contenuti realizzati, in ambito tecnico, commerciale e operativo, sentivamo il bisogno di avere uno strumento più moderno per facilitarne l'apprendimento da parte dei nostri venditori. Abbiamo scelto Mobietrain come partner tecnologico per la semplicità di utilizzo della piattaforma, che ci ha consentito di affiancare e integrare i nostri strumenti di formazione tradizionali con un approccio più "leggero" ma comunque estremamente efficace*».

Aggiunge **Agata Segafredo, Communications Director**: «*Inizialmente abbiamo sviluppato l'app MyEssse per rendere ancora migliore il processo di formazione dell'organizzazione commerciale, ma una volta che ne abbiamo apprezzato il potenziale abbiamo deciso di estenderne l'utilizzo anche ai dipendenti dell'azienda, che rivestono altrettanta importanza nel garantire la qualità complessiva dei nostri prodotti e servizi, per noi obiettivo imprescindibile*».