Sostenibilità: Bazzara torna per il quarto anno consecutivo a Fairtrade

Grazie al suo impegno verso la tutela ambientale e la promozione di un consumo responsabile, Bazzara Caffè conferma la sua partecipazione alla "Grande Sfida Fairtrade" - iniziativa nazionale che valorizza l'importanza di scegliere prodotti etici e sostenibili - per il quarto anno consecutivo. In questa occasione, due delle quattro iniziative proposte nella regione Friuli Venezia Giulia sono state organizzate da Bazzara, che si riconferma come l'unica realtà aderente all'iniziativa sul territorio triestino. L'obiettivo della campagna promossa da Fairtrade Italia è quello di **sensibilizzare consumatori e aziende sull'importanza di adottare pratiche di consumo consapevole, favorendo il contrasto alla crisi climatica e promuovendo un futuro sostenibile**. Queste tematiche sono particolarmente importanti per Bazzara che, nel 2021, ha cambiato la propria ragione sociale in Società Benefit diventando un'azienda che unisce all'obiettivo di generare profitto, quello di avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità.

In occasione della "Grande Sfida Fairtrade", a Trieste, Bazzara Caffè organizza **due eventi dedicati**, rivolti sia al pubblico che ai propri dipendenti. Il primo, in collaborazione con il locale Mapo Fusion Bakery, sito in via Carducci 39/e, si terrà venerdì 9 e sabato 10 maggio, e offrirà ai clienti la speciale opportunità di degustare, oltre al consueto caffè Dodicigrancru, il caffè monorigine Bioarabica Mexico Fairtrade in esclusiva proprio nelle medesime giornate. Questo caffè dal sapore fruttato, deciso e pepato fa parte della linea biologica di Bazzara certificata Fairtrade, assieme a caffè proveniente da Perù e Colombia. I tre caffè monorigine Bioarabica Fairtrade incarnano le caratteristiche delle rispettive terre d'origine: dal dolce aroma del miele di coriandolo e frutta cotta del Perù, alle note esotiche di frutta e miele del Colombia, fino alle vivaci sfumature speziate di chiodi di garofano e nocciole tostate del Messico. I caffè di questa linea sono disponibili nel formato da 250g e sono acquistabili sull'e-shop Bazzara con spedizione in tutta Italia. Il secondo evento organizzato da Bazzara è rivolto esclusivamente ai dipendenti, sarà una degustazione guidata e un approfondimento sul mondo del caffè Fairtrade. Un momento di formazione e riflessione sull'importanza di scelte di consumo che rispettano le persone e il pianeta, sottolineando il ruolo fondamentale degli agricoltori e

dei produttori nelle filiere sostenibili.

“*Ogni scelta conta. Scegliere Fairtrade significa optare per un mondo più giusto* - afferma Mauro Bazzara -. *Crediamo in un commercio che rispetti le persone e il pianeta, dove gli agricoltori ricevano un prezzo più equo e le risorse siano distribuite in modo più giusto lungo tutta la filiera*”.