illy Space atterra a Milano. Appuntamento fino al 18 maggio in piazza Gae Aulenti

20250512111607illyspace-4-e262c477

Finisce il prossimo 18 maggio l'appuntamento a Milano, tra i grattacieli di Piazza Gae Aulenti, con illycaffè e il suo **illy Space, il pop-up esperienziale di X?Caps** che unisce innovazione e cultura dell'espresso. Il pop-up nasce per celebrare X?Caps, il nuovo sistema esclusivo illy di capsule e macchine home che, in sinergia con la campagna di comunicazione "L'Emozione del Gusto", permette al consumatore di provare un'esperienza sensoriale superiore, portandolo dentro ai dettagli che rendono X?CAPS un'innovazione di gusto e aroma.

Durante i dieci giorni dell'evento, il pubblico avrà l'opportunità di vivere il mondo illy attraverso un'esperienza immersiva che esplora il processo di creazione di X?CAPS, dalla selezione di solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica, fino all'innovativo **sistema di estrazione Hyperinfusion** che esalta ogni sfumatura di gusto. I visitatori potranno scoprire il nuovo prodotto e degustarlo in un ambiente esclusivo e coinvolgente. Alla fine dell'esperienza sensoriale, ci sarà la possibilità di acquistare X? CAPS e ricevere in regalo una tazzina illy personalizzata.

Le nuove capsule X?Caps, in alluminio riciclato all'85% e disponibili nelle varianti tostato Classico, Intenso, Forte, Decaffeinato e Classico lungo, conservano al meglio la freschezza e l'aroma del caffè, garantendo un'estrazione progressiva e uniforme grazie al loro design esclusivo. La forma simmetrica delle capsule consente un utilizzo bidirezionale, rendendo l'esperienza semplice e intuitiva per il consumatore. Grazie alla tecnologia Hyperinfusion, le capsule X?Caps offrono un espresso corposo, una crema densa e persistente e una straordinaria esperienza aromatica. **Il sistema si completa con due nuove macchine da caffè firmate dal designer Luca Trazzi**: la X1, icona di design vintage con corpo in acciaio, riscaldamento istantaneo e risparmio energetico; e la X3, dal design minimale e funzionale, realizzata con il 50% di plastica riciclata o da fonti rinnovabili.