Partnership Faema e bimota: nascono due versioni custom di Faemina per festeggiare il binomio caffè e motori

20250430202712faemae71e-at-areapaddock-b2d9e37b

Una visione comune che valorizza la perfezione, l'artigianalità e la cultura della performance. Faema, brand storico di Cimbali Group, e bimota annunciano una partnership esclusiva in occasione della tappa di Cremona del WorldSBK, in programma dal 2 al 4 maggio 2025, per poi proseguire per tutto il campionato. Il risultato porta a una **nascita di una doppia edizione limitata della macchina per caffè Faemina, interamente dedicata ai due piloti del team BbKRT**.

Firmata da ItalDesign – da sempre sinonimo di Made in Italy - **Faemina è la macchina per caffè espresso ideale sia per l'ambiente domestico che per gli small business**. Un vero oggetto di design, che combina sapientemente innovazione ed estetica, elegante nello stile e minimal nelle sue linee e forme geometriche. Il progetto con bimota ha previsto la **creazione di due versioni custom di Faemina**, disegnate da Manuela Bucci Design e prodotte in tiratura numerata: 47 esemplari con carrozzeria nera dedicati ad Axel Bassani – in omaggio al suo numero di gara e al suo stile deciso; 22 esemplari con carrozzeria bianca ispirati ad Alex Lowes, espressione di equilibrio e dinamismo. Ogni macchina, porta la firma dei piloti ed è pensata per diventare un oggetto da collezione per veri appassionati.

Ma la collaborazione non si esaurisce con la produzione della serie limitata. **In ogni tappa del Campionato WorldSBK, infatti, nell'area hospitality del team BbKRT saranno presenti tre macchine Faema – una E71e e due Faemina** – per offrire un'esperienza di caffè professionale all'interno del paddock, trasformando così ogni gara in un momento di condivisione e cultura italiana. Anche i piloti sono stati tra i primi a sperimentare questa nuova presenza nel paddock, con riscontri immediati. "Abbiamo iniziato a usare le macchine da caffè Faema ad Assen, e all'improvviso abbiamo visto molte persone di altri team e membri del paddock venire nella nostra hospitality per un

espresso.

A sottolineare il significato profondo della collaborazione è **Jacopo Bambini, Group Marketing Director di Cimbali Group**: «*Faema e bimota si incontrano nel concetto di eccellenza progettuale e manifatturiera, nella cura per i dettagli, ma soprattutto nella volontà di non omologarsi. Entrambe sono icone per chi cerca un'esperienza autentica e potente, che sia in sella a una moto o dietro al banco di un caffè, l'obiettivo è sempre lo stesso: offrire emozioni vere, che lasciano il segno*».

La Faemina in edizione limitata rappresenta anche un'opportunità strategica per proseguire la collaborazione veicolando i valori condivisi attraverso **la presenza di Faemina presso le concessionarie bimota e per i tanti coffee lover appassionati del marchio**. «*Questa macchina è pensata per offrire una coffee experience di alto livello in diversi contesti: dal paddock, dove accoglierà i clienti bimota durante tutto il campionato WorldSBK, fino agli spazi domestici dei veri fan del marchio e coffee lovers che desiderano vivere l'esperienza Faemina anche a casa. Proprio come l'essenza del campionato WSBK che lega i modelli da gara a quelli di produzione, Faemina garantisce infatti le prestazioni professionali dei migliori bar anche in un contesto domestico*», afferma Andrea Clerici, Group Business Director di Cimbali Group.

Le macchine saranno disponibili in esclusiva su WorldSBKstore.com e ordinabili anche presso le concessionarie bimota.