“Come piace a noi”, lo spot di Birra Moretti che celebra la spontaneità degli italiani

20250424121911birramoretti-comepiaceanoi-f59355d2

“Come piace a noi”, si chiama così la uova campagna nazionale di **Birra Moretti**, che rende omaggio all’italianità e alla sua spontaneità. Il nuovo spot dell’azienda friulana è firmato **Bellone&Consonni**, e racconta la bellezza dei momenti che accadono proprio “come piacciono a noi”.

Siamo di fronte a un racconto autentico, che mette al centro il valore - al centro del fuori casa - della **convivialità**. «*Birra Moretti è da sempre simbolo ed espressione di quei momenti semplici e autentici da vivere con spontaneità, come piacciono a noi* - commenta **Michela Filippi**, marketing director **Heineken Italia**, di cui Birra Moretti fa parte -. *Da questo spirito nasce l’idea della nuova campagna, che celebra la spontaneità e rafforza la connessione del brand con la piattaforma food, con l’obiettivo di ispirare gli italiani a godersi ogni attimo*».

Le immagini della campagna raccontano **un’Italia fatta di sguardi complici e tavole imbandite senza preavviso**, di risate vere e attimi condivisi in modo naturale: un pranzo in famiglia in una giornata di sole, una pizza tra amici o una serata trascorsa a guardare le stelle. Un racconto che esalta tutti quei momenti che non seguono copioni, ma che rappresentano il cuore pulsante del vivere italiano, promuovendo un messaggio fondamentale: “non c’è nulla che renda più speciale lo stare insieme quanto farlo con la giusta compagnia e **come piace a noi**”, scrive Birra Moretti nella nota di lancio dello spot.

Ad amplificare l’atmosfera del racconto, le note di **“Noi ragazzi di oggi”** di Luis Miguel, brano iconico degli anni ’80.