Pal Around, torna il format senza copione di Amaro Montenegro con protagonista Achille Lauro

20250418093543immagine-palaround3-895e5552

Disponibile sul canale YouTube di Amaro Montenegro, torna la terza edizione di **Pal Around, il format** del marchio di spirits **ideato dall'agenzia Armando Testa che quest'anno mette in scena le diverse sfumature dell'amicizia** in tre puntate. Il primo appuntamento con Achille Lauro, che svela in anteprima 'spoiler' alcuni pezzi del suo nuovo disco "Comuni Mortali", insieme ad amici storici come Boss Doms, il conduttore televisivo Nicolò De Devitiis e il duo Il Rosso (Matteo Baini) - Alice Perego (rispettivamente streamer di Twitch e star di TikTok)

«*In Pal Around 3* - spiega **Alessandro Soleschi, Group Director of Marketing Spirits di Gruppo Montenegro** – *celebriamo l'amicizia autentica, il valore fondante di Amaro Montenegro, con un trattamento alternativo e ironico e con un'impronta social oriented e multitarget. In questa terza edizione esploriamo le diverse sfumature dell'amicizia attraverso storie, aneddoti e risate spontanee. Il tutto con il contributo di talent d'eccezione che abbiamo avuto il piacere di coinvolgere per co-creare uno storytelling in linea con la loro cifra stilistica, rafforzando così la sinergia fra brand e talent*».

La puntata "reunion" vede l'icona glam, Achille Lauro, parlare di musica e traguardi professionali, come il suo nuovo disco "Comuni Mortali (in uscita il 18 aprile). **Con gli amici storici l'artista racconta aneddoti sulla loro amicizia, ascoltando alcuni pezzi del nuovo album che saranno svelati in anteprima**. Sullo sfondo di un ristorante pieno di amici, il Rosso più bello di Twitch e la tiktoker Alice Perego sono invece i protagonisti di "friendzone", puntata autoironica dedicata alle tante storie di belle amicizie partite da un 'due di picche'. Quella con il volto noto della TV, Nicolò De Devitiis, è infine la puntata sulle "nuove amicizie", una sorta di esperimento sociale incentrato proprio sulla sfida di conoscere persone nuove usando humor, empatia e capacità di improvvisazione.

Il progetto Pal Around vive sulle **properties social del brand (Facebook e Instagram) e dei talent**. E' prevista, inoltre, una campagna Digital dedicata alle puntate e un flight di Twitch per utilizzare la piattaforma nativa del Rosso.