Vino made in Italy, arriva il nuovo contrassegno tricolore

20250417072958vino2-1561aa6b

Nuovo contrassegno di Stato con la bandiera tricolore per il vino italiano, che permetterà un'immediata identificazione e riconoscibilità delle produzioni **made in Italy**.

Il **contrassegno**, prodotto dall'**Istituto Poligrafico e Zecca della Stato**, è rivolto a DOCG e DOC, e proteggerà in maniera più efficace i vini italiani dai falsi grazie a **tecniche di sicurezza** simili a quelle presenti nelle banconote e a un QrCode, con i dati di tracciabilità e anticontraffazione.

Per il ministro della Sovranità alimentare e delle Foreste **Francesco Lollobrigida** «*Insieme all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato si difendono e si garantiscono la tracciabilità delle nostre eccellenze dalle sofisticazioni e dall'italian sounding. Con le nuove fascette i cittadini stranieri avranno informazioni più accurate sull'origine del prodotto e con il tricolore, che è il nostro segno di riconoscimento principale, insieme al logo della Repubblica Italiana, saranno certi di comprare e consumare un prodotto realmente italiano. Sapere se un prodotto è davvero made in Italy con le nuove fascette sarà più facile e immediato*».

Nel 2024 l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato ha realizzato **2,1 miliardi di contrassegni**. Le fascette già realizzate non aggiornate con le modifiche previste dal nuovo decreto potranno essere utilizzate fino ad esaurimento.

Nel 2023, il valore collegato all'**export** del vino è stato di quasi **8 miliardi di euro**, vale a dire il 13% delle esportazioni agroalimentari italiane, di cui 7,3 miliardi di euro fanno riferimento a vini confezionati (spumanti, fermi e frizzanti) e oltre il 70% è riconducibile a vini Dop (Doc e Docg). Un'incidenza che arriva all'89% sommando anche l'export dei vini Igp. **Stati Uniti, Germania e UK** sono i principali destinatari dei vini Dop e Igp italiani, che insieme concentrano il 50% dell'export di tali prodotti. Secondo Coldiretti, **le perdite legate alla contraffazione del vino italiano superano il miliardo di euro all'anno**.